

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan diatas mengenai “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pada penelitian ini Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dilihat dari original sampel meberikan nilai 0.165 artinya citramerek memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian. P-valuesnya 0.071 artinya citra merek terhadap keputusan pembelian signifikan.
2. Hasil penelitian ini Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung. Original sampel memberikan nilai 0.454 dan P-Valuesnya 0.000 artinya harga terhadap keputusan pembelian signifikan.
3. Pada peneliatian ini Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *Smartphone* Samsung. Original sampel 0.358 dan P-Valuesnya 0.000 artinya kualitas produk terhadap keputuan pembelian signifikan.
4. Hasil nilai dari *Goof of Fit* (GoF) pada penelitian ini adalah nilai sebesar 0.455 yang berarti masuk kategori *Large* karena nilai GoF lebih besar dari 0.36. artinya kecocokan model dan variabel penelitian ini besar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Saran bagi Peneliti selanjutnya sebagi berikut :
 - a. Untuk peneliti selanjutnya, apabila melakukan penelitiannya yang masih berkaitan dengan penelitian ini. Maka penelitian ini bisa

digunakan sebagai contoh atau referensi untuk mempelajari objek atau masalah yang sama.

- b. Untuk peneliti selanjutnya alangkah baiknya untuk lebih banyak menambahkan variabel dan jumlah sampel 163, penelitian agar data yang diolah lebih banyak untuk mengetahui hasil penelitian keputusan pembelian terhadap *Smartphone* Samsung lebih luas lagi.