

ABSTRAK

Nama : Muhamad Iqbal Kholid
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Peternakan CV Karya Muda Putra
Dosen Pembimbing : Afina Putri Vindiana, S.Si, M.M

Perkembangan dunia bisnis pada era globalisasi ini sudah berkembang dengan meningkat pesat. Hal ini tentunya tidak terkecuali pada CV Karya Muda Putra yang merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produk peternakan. Perusahaan yang bergerak dalam bidang produk peternakan ini tidak luput dari persaingan bisnis yang semakin ketat tersebut. Sehingga perusahaan perlu menerapkan konsep pemasaran yang mencermati perilaku konsumen dan faktor-faktor yang berpengaruh dalam keputusan pembelian sebuah produk. Keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam menarik konsumen dan juga dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada produk peternakan CV Karya Muda Putra. Sampel yang diteliti adalah 97 konsumen yang melakukan pembelian pada produk peternakan CV Karya Muda Putra. Metode yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dan menggunakan *software SmartPLS 3.0*. Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk peternakan CV Karya Muda Putra. Sedangkan variabel lokasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk peternakan CV Karya Muda Putra.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Lokasi

ABSTRACT

The development of the business world in this era of globalisation has grown rapidly. This is certainly no exception for CV Karya Muda Putra, which is a company engaged in livestock products. Companies engaged in the field of animal husbandry products are not immune from this increasingly fierce business competition. So that companies need to apply marketing concepts that look at consumer behaviour and factors that influence the decision to purchase a product. Consumer purchasing decisions are influenced by the company's ability to attract consumers and are also influenced by factors outside the company. This study aims to determine the effect of product quality, service quality, price and location on purchasing decisions on CV Karya Muda Putra livestock products. The sample studied was 97 consumers who made purchases on CV Karya Muda Putra livestock products. The method used is Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Square (PLS) approach and using SmartPLS 3.0 software. The results of this study indicate that the variables of product quality, service quality and price have a significant influence on purchasing decisions on CV Karya Muda Putra livestock products. Meanwhile, the location variable does not have a significant influence on purchasing decisions on CV Karya Muda Putra livestock products.

Keywords: Location, Price, Product Quality, Purchasing Decisions, Service Quality