

**MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN : ANALISIS ARTIST ENDORSEMENT,  
HARGA, DAN CITRA MEREK ( Studi Kasus : SCARLETT x EXO)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ANISA RUMAIDA**

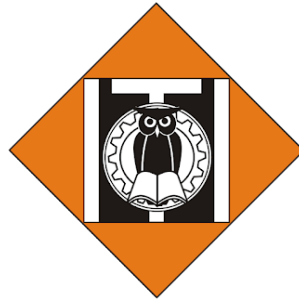
**1412000028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA  
TANGERANG SELATAN**

**2024**

**MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN : ANALISIS ARTIST ENDORSMENT,  
HARGA, DAN CITRA MEREK ( Studi Kasus : SCARLETT x EXO)**

**SKRIPSI**



**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1)**

**Pada program Studi Manajemen**

**Institut Teknologi Indonesia**

**Oleh :**

**ANISA RUMAIDA**

**1412000028**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA  
TANGERANG SELATAN**

**2024**