

## DAFTAR PUSTAKA

1. Naully, C., & Saryadi, S. (2021). Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen (Studi Pada *J. Co Donuts & Coffee Java Supermall* Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(2), 974-983.
2. Karunia, B. (2022). Strategi Pemasaran Produk *Grand Cafe* Di Jember (*Doctoral dissertation*, Politeknik Negeri Jember).
3. Budiono, K. N. (2022). Pengaruh *Word of Mouth* dan *Sales Promotion* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Kenangan di Kota Makassar/Kezia Nathania Budiono/25180414/Pembimbing: Rita Eka Setianingsih.
4. Y. A. Uly, "Kopi Kenangan Resmi Jadi Unicorn, Siapa Sebenarnya Pendirinya?," [Accessed Sunday April 2022].
5. Mendrofa, Y. B. (2012). *Effect Of Product Knowledge And Brand Image To Purchase Intention With Hp Laptop Brand Price Discounts As Variables Moderated In* Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 1(4).
6. Malinda, R. (2018). Strategi *Membangun Brand Image Pada Produk Handphone OPPO*. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 16(2), 74-81.
7. Ransulangi, G. S. T., Waney, N. F., & Dumais, J. N. (2017). Pengaruh Komponen Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Minuman *Share Tea* di Kota Manado. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 13(2), 79-86.
8. Keller, Kevin Lane. 1993. *Conseptualizing, Measuring, and Managing CustomerBased Brand Equity. Journal of Marketing*.
9. Agustim, W. (2010). Analisa Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 6(3), 196-204.
10. Prasastono, N., & Pradapa, S. Y. F. (2012). Kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen *Kentucky Fried Chicken* Semarang Candi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2).
11. Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada *majestyk bakery & cake shop* cabang HM Yamin Medan. *Jurnal keuangan & bisnis*, 2(1), 71-87.

12. Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
13. Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada *marketplace*: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (*Literature review* manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
14. Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada *marketplace*: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (*Literature review* manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
15. Sabatini, G. D., Tumbuan, W. J., & Loindong, S. S. (2023). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KANTOR IMIGRASI KELAS 1 TPI MANADO. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 361-370.
16. Maulyan, F. F., Drajat, D. Y., Angliawati, R. Y., & Sandini, D. (2022). Pengaruh Service Excellent Terhadap Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan: *Theoretical Review*. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 8-17.
17. Wicaksono, D. A. (2022). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3), 504-509.
18. Griffin, *Customer Loyalty*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
19. Janna, N. M., & Herianto, H. (2021). Konsep uji validitas dan reliabilitas dengan menggunakan spss.
20. Griffin, *Customer Loyalty*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.
21. Rachmawati, E., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). E-Promosi untuk Komunikasi pelanggan di Sektor Minuman: Studi Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 238-247.
22. Gusti Nyoman Bagus Dananjaya, Ni Made Rastini. “Peran *Brand Image* Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kober Mie Setan Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 10, 2018.
23. Ayudya Amaranggana, Gede Bayu Rahanatha. “Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada

- Produk Lipstick Merek Purbasari Di Kota Denpasar”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 12, 2018.
24. Garaika, G. Pengaruh Kompensasi, Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Terhadap Kinerja. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 28-41. 2020
  25. Sobel, M. E. (1982). Asymptotic intervals for indirect effects in structural equations models. In S. Leinhardt (Ed.), *Sociological Methodology 1982* (pp. 290-312). American Sociological Association.
  26. Preacher, K. J., & Hayes, A. F. (2004). SPSS and SAS procedures for estimating indirect effects in simple mediation models. *Behavior Research Methods, Instruments, & Computers*, 36(4), 717-731.