

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KUALITAS PRODUK, TERHADAP  
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN VARIABEL MEDIASI KEPUASAN  
KONSUMEN KOPI KENANGAN CABANG RAWABUNTU  
DI KOTA TANGERANG SELATAN**

**SKRIPSI**



**Ahmad Asep Hidayat**

**1411900001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**

**2023**