

## DAFTAR PUSTAKA

- Makkarennu, Atuti, T., & Ridwan. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pada Industri Kayu Gergajian Melalui Pendekatan SWOT Dan IFAS-EFAS Analysis. *Jurnal Ilmu Teknol. Kayu Tropis* Vol. 17 No. 1, 90-100.
- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis ANALISIS SWOT (Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI). Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suhelipi, & Saragih, L. (2020). Analisa Pemasaran Bank Sampah Dengan Pendekatan Analisis SWOT Studi Kasus Pada Bank Sampah Dinas Lingkungan Hidup Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi USI* Vol. 2 No. 2 (2020), 92-102.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Di Jeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis* 29 (1), 59-66.
- David, F.R., 2009, *Strategic Management: Konsep*. Jilid 1, ed. 12, Salemba Empat, Jakarta.
- Hany Setyorini, M. E. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* , 5 (1), 46-53.

