

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tingkat konkurensi industri terus meningkat, hal tersebut ditandai dengan adanya globalisasi yang signifikan sehingga mengharuskan perusahaan untuk lebih piawai dalam berinovasi. Dengan kata lain, setiap perusahaan dituntut untuk memiliki kualitas produk, jasa bahkan kinerja mesin maupun tenaga kerja yang dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Untuk tetap menjaga keberlangsungan perusahaan yang tetap berjalan maka diperlukan suatu parameter guna mengetahui tingkat kelayakan dari suatu mesin atau mengukur kinerja karyawannya. Parameter tersebut dapat dipengaruhi oleh banyak faktor seperti: tujuan perusahaan, ukuran bisnis yang dijalankan, lingkungan perusahaan, kompetisi bahkan regulasi yang dikeluarkan.

PT Lancar Zacon Block merupakan perusahaan produk konstruksi yang salah satunya berfokus pada pembuatan paving Block. Perusahaan yang mendedikasikan terhadap pelayanan jasa perencanaan dan perancangan produk beton yang biasa digunakan dalam perkerasan jalan, halaman rumah dan lain sebagainya. Mulanya pada tahun 2021 PT Lancar Zacon Block ini merupakan sebuah Usaha Dagang (UD) lalu setelahnya kurang lebih akhir tahun 2023 dikembangkan menjadi Perseroan Terbatas (PT).

Dalam mewujudkan suatu bisnis yang *sustainable* dapat dilakukan suatu pengukuran kinerja sebagai langkah awal dalam mengetahui kondisi perusahaan pada periode tertentu, yang dilanjutkan pada tahap pengukuran kinerja dapat menjadi indikator performansi dari perusahaan atau istilah lainnya dikenal sebagai *Key Performance Indicator (KPI)* [1]. Pengukuran kinerja dilakukan menggunakan metode SWOT (*Strenghts, Weaknessess, Opportunities, Treaths*) merupakan suatu teknik penyusunan yang dikembangkan di Stanford pada tahun 1970-an dan dikenal sebagai alat penyusunan perencanaan yang strategis dalam organisasi atau perusahaan. SWOT dapat mengevaluasi dan mengidentifikasi secara terstruktur berdasarkan elemen organisasi, proyek ataupun usaha bisnis [2]. Sebagai penyempurna dalam pengukuran kinerja digunakanlah matriks TOWS (*Treaths, Opporinities, Weaknessess, Strenghts*) yang secara menyeluruh memiliki kemiripan

dengan metode SWOT hanya saja dalam matriks ini factor internal dan factor eksternal dilakukan identifikasi kembali dengan membuat perencanaan strategi. Matriks ini dibagi menjadi 4 kelompok strategi, yaitu: S-O Strategi, W-O Strategi, S-T Strategi dan W-T Strategi.

Selain pengukuran kinerja indikator performansi, penggunaan pendekatan kaizen sebagai salah satu penanganannya data memberikan peningkatan terhadap produktifitas perusahaan yang selanjutnya dapat memberikan solusi berkelanjutan secara nyata. Dalam penelitian ini akan dibahas beberapa usulan dan perancangan yang diberikan kepada perusahaan berdasarkan pengukuran kinerja indikator performansi dan pendekatan kaizen sebagai pendamping [3].

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang terdapat pada latar belakang, maka menjadi fokus permasalahan adalah sebagai berikut:

1. Pengukuran *Key Performance Indicator* (KPI) PT Lancar Zacon Block.
2. Penentuan rasio profitabilitas PT Lancar Zacon Block.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang diharapkan dalam penelitian di PT. Lancar Zacon Block adalah sebagai berikut:

1. Melakukan perancangan atribut pengukuran *Key Performance Indicator* (KPI) PT Lancar Zacon Block.
2. Penentuan *Return of Investment* (ROI).

1.4 Batasan Masalah

Agar tidak terjadinya penyimpangan terdapat penelitian ini, maka diperlukan batasan penelitian guna memfokuskan perumusan dan pengolahan dari permasalahan sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan di PT Lancar Zacon Block.
2. Objek yang diamati adalah hasil kinerja dan operasional perusahaan berdasarkan periode tahun 2022.

3. Pengukuran kinerja perusahaan dilakukan berdasarkan pada empat perspektif pada metode *Balanced Scorecard* (BSC).

1.5 State of The Art

Penyusunan skripsi ini menggunakan beberapa buku atau *e-book*, *proceeding*, jurnal – jurnal yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan sebagai bahan referensi. Bentuk referensi yang digunakan adalah dengan tabeldan ringkasan penelitian sebelumnya (*state of the art*), yang terdapat alasan dan perbedaan memakai jurnal tersebut.

No	PERANCANGAN KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI) DAN KAIZEN PADA PT LANCAR ZACON BLOCK dan Penelitian	Tempat dan Tahun	Metode	Objek Penelitian
1	Perancangan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) Menggunakan Metode <i>Customized Balance Scorecard</i> (BSC) dan <i>Supply Chain Operation References</i> (SCOR) pada Sektor Industri Minyak dan Gas	Universitas Islam Indonesia	Kualitatif	Performansi dan KPI Perusahaan
2	Perancangan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI) menggunakan Metode <i>Performance Prism</i> (Studi Kasus di Batik Putra Bengawan)	Universitas Sebelas Maret Surakarta	Kualitatif	Performansi KPI

3	Rancangan Perbaikan Kinerja Operasi Prisma Land Group Dengan Pendekatan Kaizen Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	Universitas Airlangga	Kuantitatif	Perbaikan kinerja operasi perusahaan
4	Penggunaan Kaizen <i>Coasting</i> untuk Mencapai <i>Cost Producton</i> Pada Perusahaan Rokok PT. "X" Di Malang	Universitas Airlangga	Kualitatif	Penentuan <i>Cost Producton</i>

1.6 Sistematika Penulisan

Guna mempermudah proses penulisan agar lebih terarah dan tidak menyimpang dari pokok pembahasan maka disusun suatu sistematika penulisan yang terdiri atas 5 (lima) bab, dimana dalam penyusunannya terdapat bahasan yang saling berhubungan yang diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, mendeskripsikan secara ringkas mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, *state of the art*, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mengacu pada hasil ringkasan secara tertulis dari beberapa sumber seperti: jurnal, buku dan dokumen lainnya yang mendeskripsikan teori - teori dan informasi dasar yang diperlukan sebagai penunjang dan pedoman dalam melakukan penelitian selain itu digunakan dijadikan acuan atau kerangka berfikir dalam proses pemecahan masalah penelitian.

BAB III METODE

Pada bab ini dipaparkan terkait kerangka konseptual yang diawali dengan tahap dan variabel penelitian serta analisis pemecahan masalah hingga kesimpulan dan saran.

BAB IV PENGUMPULAN DAN ANALISA PEMBAHASAN

Bab ini menjabarkan mengenai data umum perusahaan dan pengumpulan data lainnya yang berasal dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara terhadap pihak terkait. Selanjutnya data yang didapatkan diolah menggunakan parameter *key performance indicator* (KPI) menurut kegunaan analisa guna menguraikan dan menjelaskan arti dari hasil pada pengolahan data yang telah dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Secara umum kesimpulan yakni ringkasan hasil penelitian yang menjawab tujuan yang telah ditetapkan pada bagian awal laporan dan juga dipaparkan beberapa saran yang diharapkan akan ditindaklanjuti untuk perbaikan ke depannya.