

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan perusahaan ialah untuk mendapatkan laba, dengan cara meningkatkan penjualan, memaksimalkan nilai saham, dan meningkatkan kesejahteraan saham. Namun, sebagian besar tujuan yang paling utama sebuah perusahaan ialah untuk mendapatkan laba yang maksimal, sehingga perusahaan mampu untuk bertahan dan berkembang dalam jangka waktu yang panjang. Agar tujuan tersebut dapat tercapai, perusahaan dituntut memiliki kemampuan pengelolaan yang baik agar perusahaan dapat maju, berkembang dalam jangka waktu yang panjang dan dapat bersaing secara kompetitif. Persaingan bisnis yang terjadi antar perusahaan seiring dengan perkembangan perekonomian, menuntut perusahaan untuk lebih mengembangkan inovasi, memperbaiki kinerja, dan melakukan usaha. Disamping itu ada pula tujuan yang tidak kalah penting yaitu agar dapat terus bertahan (*survive*) dalam persaingan bisnis, berkembang (*growth*) serta melaksanakan fungsi-fungsi sosial lainnya di masyarakat. Persaingan perusahaan yang semakin ketat di era globalisasi ini menuntut perusahaan untuk berusaha lebih kuat dalam mempertahankan keberlangsungan usahanya dengan berbagai strategi yang telah dirancang untuk tetap mempertahankan konsumen sebagai sumber pendapatan.

Salah satu untuk mengetahui keberlangsungan hidup suatu perusahaan yakni dengan melakukan analisa sedini mungkin untuk memprediksi *bankruptcy*

apabila perusahaan sedang mengalami kesulitan dalam masalah keuangan. Prediksi *bankruptcy* bertujuan untuk memberikan panduan kepada pihak-pihak manajer maupun perusahaan mengenai kinerja dari suatu perusahaan apakah akan mengalami kesulitan dalam hal keuangan, sebab apabila suatu perusahaan sudah mengalami suatu kesulitan keuangan maka bisa saja akan menimbulkan suatu *bankruptcy* pada perusahaan tersebut. Untuk itu, perusahaan harus melakukan sedini mungkin untuk melakukan analisa dalam memprediksi *bankruptcy* dengan melihat pada laporan keuangan suatu perusahaan. Sebab dengan melakukannya sebuah analisa laporan keuangan suatu perusahaan akan mempunyai manfaat untuk pihak manajer terutama dalam menilai maupun melakukan evaluasi.

Prediksi kebangkrutan dilakukan untuk mengetahui keberlangsungan usaha suatu perusahaan dan memberikan informasi berupa peringatan awal akan adanya kemungkinan kegagalan perusahaan dalam melunasi hutang yang akan berakibat pada kebangkrutan. Informasi berupa peringatan awal tersebut dibutuhkan oleh *stakeholder* karena mereka bisa tahu bahwa perusahaan akan bangkrut sehingga bisa melakukan langkah yang diharapkan.

Dalam penelitian ini akan di memprediksi suatu *bankruptcy* dengan menggunakan model Altman *Z-Score* pada PT. Matahari Department Store Tbk, karena perusahaan ini adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang ritel yang sedang mengalami penurunan pola konsumsi masyarakat yang mengakibatkan perusahaan ini mengalami penurunan laba bersih 2 tahun belakangan yaitu terhitung dari tahun 2017 dan 2018. Melalui berita yang ditulis oleh Dea Chadiza Syafina menyebutkan, laba bersih Matahari Department Store menurun 42,5%

sepanjang 2018. Perusahaan yang tercatat di papan bursa dengan kode emiten LPPF ini hanya berhasil meraup laba bersih sebesar Rp 1,1 triliun. Turun jauh dibanding keuntungan bersih 2017 yang mencapai Rp 1,91 triliun. Pada 2017, Matahari Department Store menutup empat gerai dan membuka delapan gerai baru,. Penutupan disebabkan oleh selesainya masa kontrak sewa Matahari dengan pihak pusat perbelanjaan. Penyebab lainnya, kinerja empat gerai kurang mumpuni dalam mendongkrak penjualan. Gaya hidup masyarakat saat ini adalah gaya hidup yang konsumtif, artinya masyarakat yang terus menerus berbelanja dan konsumsi terhadap sesuatu yang disukainya dan sesuatu yang baru baginya. Kemunculan belanja online saat ini selain merupakan inovasi baru dalam aktivitas belanja, juga dapat memberikan perubahan gaya hidup masyarakat. Saat ini semakin banyak konsumen yang berbelanja online dikarenakan harga yang ditawarkan lebih murah dan praktis ketimbang belanja *offline*. Belanja *online* tersebut bisa dilakukan melalui *website* atau situs belanja *online*, social media dan aplikasi belanja *online*. Aktivitas belanja *online* tumbuh dan berkembang menjadi kebiasaan yang modern di kalangan masyarakat. Dan secara global tren bisnis ritel mulai menurun dan masyarakat cenderung beralih ke toko-toko *online*, hal ini menyebabkan bisnis yang bergantung pada toko-toko fisik mengalami penurunan. Matahari merugi karena ikut terdampak tren global bisnis ritel yang mengalami penurunan.

Model Altman *Z-Score* merupakan salah satu model analisa laporan keuangan multivariatif yang berfungsi untuk memprediksi kebangkrutan perusahaan dengan tingkat ketepatan dan keakuratan yang dapat dipercaya. Penelitian ini bertujuan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan serta prediksi kebangkrutan berdasarkan hasil analisis diskriminan dengan menggunakan model

Altman. Analisis diskriminan ini dilakukan untuk memprediksi kebangkrutan suatu perusahaan dengan menganalisa laporan keuangan suatu perusahaan sampai lima tahun sebelum perusahaan tersebut diprediksi bangkrut.

Dengan adanya masalah tersebut maka dilakukan penelitian dengan metode *Z-Score* untuk menyelesaikan permasalahan yang ada dengan judul “**Analisis Prediksi Potensi Kebangkrutan Dengan Metode Altman *Z-Score* Pada Pt. Matahari Department Store Tbk Periode 2014-2018**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dipaparkan, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menganalisis kondisi perusahaan dengan menggunakan metode Altman *Z-Score* untuk memprediksi potensi kebangkrutan pada PT. Matahari Department Store Tbk periode 2014-2018 ?
2. Bagaimana kinerja keuangan dan prospek bisnis PT. Matahari Tbk periode 2014-2018 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai pada penulisan ini adalah :

1. Mengetahui hasil dari analisis prediksi kebangkrutan dengan metode Altman *Z-Score* pada PT. Matahari Department Store Tbk periode 2014-2018.
2. Mengetahui kinerja keuangan dan prospek bisnis PT. Matahari Department Store Tbk periode 2014-2018.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan, evaluasi dan pemikiran bagi PT. Matahari Department Store Tbk khususnya dalam hal yang berhubungan dengan kondisi keuangan perusahaan dan pengambilan keputusan.

2. Bagi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi selanjutnya dan memberikan informasi serta pengetahuan kepada pihak-pihak yang berkepentingan untuk melakukan penelitian tentang masalah prediksi kebangkrutan di masa yang akan datang.

1.5 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang akan dibahas dalam Skripsi ini agar pembahasan tidak menyimpang serta lebih terfokus dan terinci yaitu sebagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan hanya pada PT. Matahari Department Store Tbk.
2. Data yang dibutuhkan adalah data laporan keuangan 5 tahun yaitu periode 2014 sampai dengan 2018 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Pengukuran prediksi kebangkrutan perusahaan menggunakan metode Altman *Z-Score*.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan penelitian ini disusun dalam enam bab dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan teori-teori pendukung dan hasil penelitian terdahulu sebagai acuan penelitian ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menguraikan jenis penelitian, populasi sasaran, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

BAB IV PENGUMPULAN DATA DAN PENGOLAHAN DATA

Membahas data-data yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian ini.

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai pengujian yang dilakukan, analisis terhadap data, dan temuan empiris yang diperoleh.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan analisis data yang dilakukan pada bab sebelumnya, dan keterbatasan pada saat proses penelitian. Dari kesimpulan data dan keterbatasan penelitian, peneliti memberikan saran – saran bagi pihak yang berkepentingan dengan penelitian ini.