

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan dari sebuah perusahaan adalah mampu meluncurkan produk yang dihasilkan. Tak jarang berbagai cara dilakukan untuk mengembangkan inovasi terkait permasalahan umum dalam masyarakat. Semakin tinggi nilai pangsa pasar yang dimiliki oleh perusahaan maka kekuatan pasarnya akan semakin besar. Hal ini mengindikasikan bahwa perusahaan tertentu mampu bersaing dalam persaingan yang terjadi. Komersialisasi adalah suatu upaya untuk mencapai keuntungan, dan strategi adalah suatu upaya untuk mencapai sesuatu yang dianggap sebagai tujuan. Strategi komersialisasi didefinisikan sebagai suatu upaya yang dilakukan untuk mencapai tujuan dalam suatu produk yaitu keuntungan

PT. Bukit Murya Jaya berdiri pada tahun 1989 sebagai salah satu perusahaan yang memproduksi kertas rokok dan pada tahun 1997 mengembangkan bisnisnya dengan membangun divisi *packaging* yang memproduksi kotak kemasan untuk produk rokok, makanan, dan juga beberapa produk seperti *foil laminated paper* tiket pesawat terbang dan lain – lain.

Film barrier berbasis NFC/PVA merupakan inovasi pembuatan kemasan yang dapat terbuat dari olahan tandan kosong kelapa sawit. Keunggulan yang dimiliki *Film barrier* berbasis NFC/PVA ini mampu melindungi produk terhadap oksigen, karbondioksida, minyak, dan meningkatkan kesatuan struktur produk. NFC/PVA adalah nanokomposit sebuah bahan yang terdiri dari padatan organik yang berfungsi sebagai *Film barrier* pelapis yang tahan terhadap oksigen dan uap air. Kemampuannya yang presis seperti plastik dan pembuatannya yang menggunakan olahan bahan alami membuat *Film barrier* berbasis NFC/PVA sangat mudah diuraikan menjadi salah satu solusi untuk mengurangi pencemaran lingkungan sebagai pengganti plastik kemasan

Sebuah strategi komersialisasi harusnya mampu memberikan nilai sebuah invensi menjadi lebih berharga dan memiliki nilai komersial sehingga mampu bersaing dalam pasar. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC/PVA. Dan metode yang akan digunakan adalah *Analytical hierarchy process*. Berdasarkan latar belakang diatas, maka disusunlah penelitian dengan judul

“ANALISIS STRATEGI KOMERSIALISASI INVENSI *FILM BARRIER* BERBASIS NFC/PVA DI PT BUKIT MURIA JAYA”

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana prioritas faktor yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC / PVA?
2. Bagaimana prioritas tujuan yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC / PVA?
3. Bagaimana prioritas alternatif yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC / PVA?

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini penulis perlu membatasi masalah yang terkait, maka penulis hanya terfokus pada prioritas faktor yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC/PVA, prioritas tujuan yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC/PVA dan prioritas alternatif yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC/PVA

1.4 Metodologi Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis startegi komersialisasi produk invensi terutama bagi perguruan tinggi dan inventor. Menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman bagi penulis.

1.5 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui prioritas faktor yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC / PVA
2. Mengetahui prioritas tujuan yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC / PVA
3. Mengetahui prioritas alternatif yang paling mempengaruhi pemilihan strategi komersialisasi invensi *Film barrier* berbasis NFC / PVA

1.6 Manfaat penelitian

1. Bagi Penulis

- Mengetahui lebih jauh ilmu yang diterima selama perkuliahan dengan mengaplikasikannya dilapangan.
- Memperdalam dan meningkatkan keterampilan dan kreativitas diri dalam lingkungan yang sesuai dengan disiplin ilmu yang dimiliki.
- Menyiapkan dan menyesuaikan diri dalam lingkungan kerja dimasa mendatang.
- Menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman untuk siap terjun langsung ke lingkungan masyarakat khususnya lingkungan kerja.
- Menambah wawasan mengenai strategi komersialisasi invensi

2. Bagi Program Studi Manajemen

Sebagai bahan evaluasi kurikulum yang telah ditetapkan, serta menemukan penyesuaian dengan kebutuhan tenaga kerja yang kompeten dalam bidangnya.

3. Bagi Perusahaan

Dapat digunakan sebagai sumber informasi bagi pihak perusahaan dalam usaha meningkatkan kualitas system pemasaran agar dapat memahami keinginan dan kebutuhan konsumen.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika ini dimaksudkan untuk memudahkan dalam mempelajari dan memahami secara keseluruhan penulisan pada penelitian ini sistematika pembahasannya sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan mengenai latar belakang, pemikiran dalam pemilihan judul, perumusan masalah, tujuan penelitian, kontribusi penelitian, serta sistematika pembahasan

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mengemukakan tinjauan-tinjauan atau landasan teori dan pendapat yang dikemukakan oleh para ahli, serta tulisan ilmiah dari buku, majalah, maupun artikel-artikel, dan jurnal penelitian yang nantinya akan digunakan sebagai dasar dalam pemecahan masalah.

BAB III : METODE PENELITIAN

Meliputi metode atau teknik yang digunakan dalam penelitian, termasuk definisi operasional atau interpretasi variabel penelitian, lokasi atau tempat dan waktu penelitian, sumber data atau kumpulan dan sampel, alat dan metode pengumpulan data, dan analisis data metode yang digunakan.

BAB IV : ANALISA DAN HASIL PEMBAHASAN

Meliputi metode atau teknik yang digunakan dalam penelitian, termasuk definisi operasional atau interpretasi variabel penelitian, lokasi atau tempat dan waktu

penelitian, sumber data atau kumpulan dan sampel, alat dan metode pengumpulan data, dan analisis data metode yang digunakan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini membahas tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan membahas saran-saran yang diharapkan akan ditindak lanjuti untuk melakukan perbaikan dimasa yang akan datang