

ABSTRAK

Nama : Alifah Salma
Program Studi : Manajemen
Judul : ANALISIS STRATEGI KOMERSIALISASI
INVENSI *FILM BARRIER* BERBASIS NFC/PVA DI
PT BUKIT MURIA JAYA

Dosen Pembimbing : Mutiara Eka Puspita, S.MB, M.SI

Komersialisasi adalah suatu upaya untuk mencapai keuntungan, dan strategi adalah suatu upaya untuk mencapai sesuatu yang dianggap sebagai tujuan. Strategi komersialisasi didefinisikan sebagai suatu upaya yang dilakukan untuk mencapai tujuan dalam suatu produk yaitu keuntungan. Film barrier berbasis NFC/PVA merupakan invensi pembuatan kemasan yang dapat terbuat dari olahan tandan kosong kelapa sawit. Keunggulan yang dimiliki Film barrier berbasis NFC/PVA ini mampu melindungi produk terhadap oksigen, karbondioksida, minyak, dan meningkatkan kesatuan struktur produk. Penggunaan metode Analytical hierarchy process untuk strategi komersialisasi invensi berbasis NFC/PVA berdasarkan pengisian kuesioner yang diolah menggunakan Expert Choice menghasilkan pertimbangan yang dominan dalam mempengaruhi keputusan analisis strategi komersial adalah produksi dengan presentase 33%. Pertimbangan kedua adalah SDM dengan presentase 29%. Pemasaran dengan presentase 28%. pertimbangan yang keempat adalah finansial dengan presentase 16%. Untuk perbandingan alternatif Joint sebagai alternatif yang dominan dipilih dengan bobot nilai 43% .sementara bobot alternatif usaha baru adalah 40% .dan bobot alternatif lisensi adalah 18%

Kata kunci: Analytical hierarchy process, film barrier, komersialisasi.

ABSTRACT

Commercialization is an attempt to achieve profit, and strategy is an attempt to achieve something that is considered a goal. The commercialization strategy is defined as an effort made to achieve a goal in a product, namely profit. Barrier film based on NFC/PVA is an invention for packaging that can be made from processed empty palm fruit bunches. The advantage of the NFC/PVA-based Barrier Film is that it is able to protect the product against oxygen, carbon dioxide, oil, and increases the structural integrity of the product. The use of the Analytical Hierarchy Process method for an NFC/PVA-based invention commercialization strategy based on filling out a questionnaire processed using Expert Choice produces the dominant consideration in influencing commercial strategy analysis decisions is production with a percentage of 30%. The second consideration is HR with a percentage of 29%. Marketing with a percentage of 28%. the fourth consideration is financial with a percentage of 16%. For comparison, the Joint Alternatif as the dominant Alternatif is chosen with a weight value of 43%. Meanwhile, the new business Alternatif weight is 40%. And the license Alternatif weight is 18%.

Keywords: Analytical hierarchy process, film barrier, commercialization