

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- [1]. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Airlangga
- [2]. Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset
- [3]. Sudaryono, (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : Andi
- [4]. Umar, Husein (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- [5]. Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- [6]. Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- [7]. Tjiptono, Fandy. (1995). *Strategi Pemasaran edisi 4*. Yogyakarta : Andi.
- [8]. Sugiyono, (2018). *Metode penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- [9]. Tjiptono, Fandy. (2017), *Pemasaran Strategik edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- [10]. Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- [11] Hurriyati, Ratih. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- [12] Sutrisno, Hadi. (2004). *Metodologi Research 2*. Yogyakarta : Andi Offset.

Skripsi

- [13]. Himawan, Adrian Hira (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Minat Beli Notebook Acer*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- [14]. Intan, Suti. (2010). *Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone Esia (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Jakarta)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- [15]. Rusli. (2017). *Analisis Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian motor Yamaha di Makassar*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- [16]. Wiyono, Nathania Amelia (2017). *Aanalisis Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap minat beli buku novel*. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Jurnal

- [17]. Kristinae, Vivvy. (2014). *Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap minat konsumen untuk melakukan pembelian kerajinan tangan rotan*. Universitas Palangka Raya.
ISSN : 2549-6018
- [18]. Supriyanto, Kuart dkk. (2018). *Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap keputusan pembelian dalam membeli rumah pada perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang*. Universitas Pandananran Semarang.
ISSN : 2502-7689
- [19]. Wicaksono, Adik Wahyu. (2017). *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone merek Xiaomi di Surakarta*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
ISSN : 1907-7513