

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Toko Nara Etnic merupakan sebuah toko yang menjual berbagai hiasan rak dinding rumah. Rak dinding yang dijual berbahan dasar kayu berkualitas yang kemudian dibuat menjadi rak dinding mengikuti desain. Dalam proses pengadaan barang, toko Nara Etnic bekerjasama dengan produsen rak yang sudah berpengalaman dalam membuat rak dinding. Produk rak dinding yang sudah jadi kemudian diambil oleh kurir pribadi dari toko Nara Etnic untuk disimpan di toko.

Dalam proses penjualan rak dinding, toko Nara Etnic saat ini masih menggunakan cara tradisional. Pembeli harus datang langsung ke toko untuk melihat dan membeli produk. Meskipun pengiriman rak dinding yang dipesan dalam jumlah banyak dapat menggunakan kurir pribadi, akan tetapi proses pemesanannya masih secara *offline*. Hal seperti ini membuat penjualan rak dinding terbatas di wilayah sekitar toko Nara Etnic saja.

Berdasarkan masalah yang terjadi, toko Nara Etnic menginginkan sebuah *website* toko dengan beberapa fitur yang dapat digunakan untuk penjualan rak dinding. Fitur utama adalah fitur pembuatan iklan, fitur untuk mengedit iklan, dan fitur untuk menghapus iklan produk oleh admin. Bagi pembeli, disediakan fitur pencarian, pemesanan, dan pengiriman produk sehingga pembeli tidak perlu lagi datang langsung ke toko Nara Etnic.

#### 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa masalah umum yang sering terjadi pada proses bisnis toko Nara Etnic antara lain:

1. Pemilik toko Nara Etnic ingin agar penjualan rak dinding tidak terbatas pada daerah di sekitar toko.

2. Pemilik toko Nara Etnic ingin penjualan produknya dapat dilakukan secara *online*, sehingga pembeli yang jauh dapat memesan produk tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Pemilik toko Nara Etnic ingin usahanya lebih dikenal oleh masyarakat luas melalui internet.

Dari beberapa hal yang sudah disebutkan, maka dari itu diperlukan sebuah *website* untuk mendukung penyelesaian masalah tersebut.

### 1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah *website* yang sebelumnya sudah dibahas secara bersama-sama dengan pelaku usaha terkait proses bisnis yang biasa terjadi sehari – hari sehingga dapat terwujudnya *website* yang baik dan optimal dalam hal pengelolaan proses penjualan serta terciptanya *website* yang dapat digunakan oleh setiap penggunanya dalam proses pemesanan produk.

### 1.4. Batasan Masalah

Agar pengerjaan tugas akhir ini menjadi lebih terarah dan mendapatkan hasil yang lebih spesifik, maka sistem yang akan dirancang dibatasi pada ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. *Website* ini dibangun menggunakan *framework Laravel* untuk memudahkan dalam pembuatan.
2. Penyimpanan data informasi produk dan keperluan lainnya disimpan menggunakan *MySQL* sebagai *database*.
3. Bagi pemilik toko, disediakan fitur untuk membuat, mengedit, menghapus, dan menampilkan iklan, serta fitur untuk mengelola pesanan.
4. Bagi pembeli, disediakan fitur untuk membuat akun, *login* dan *logout* akun, pencarian barang, serta fitur untuk pemesanan.

### 1.5. State of The Art

Penyusunan tugas akhir ini mengambil beberapa referensi penelitian sebelumnya termasuk beberapa jurnal yang berhubungan dengan penelitian ini. Referensi dari beberapa jurnal beserta pembahasannya ada pada **Tabel 1.1** berikut ini.

Tabel 1.1 Tabel *State of The Art*

Judul Jurnal	Pembahasan
<p><b>Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer AKMI Baturaja</b></p> <p><b>Peneliti</b> Yunita Trimarsiah, Muhajir Arafat</p> <p><b>Lokasi</b> AKMI Baturaja</p> <p><b>Tahun</b> 2017</p> <p><b>Nama Jurnal</b> Jurnal Ilmiah MATRIK Vol.19 No.1</p>	<p><b><u>Hasil Penelitian:</u></b></p> <p>Peneliti mengimplementasikan sebuah <i>website</i> untuk bisa memberikan informasi sekaligus mempromosikan kegiatan yang diselenggarakan oleh sebuah lembaga. <i>Website</i> dirancang menggunakan PHP dan Mysql. Dengan adanya website tersebut diharapkan masyarakat lebih mengenal lembaga tersebut, dan lembaga tersebut juga bisa menambah sarana promosi untuk setiap kegiatan melalui website tersebut. Selain itu juga bagi masyarakat yang ingin mendaftar untuk kegiatan LBKK bisa daftar secara online tanpa perlu datang langsung.</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b></p> <p>Kasus pada jurnal ini mirip dengan kasus yang terjadi pada toko Nara Etnic. Kasus utamanya yaitu ingin menyampaikan informasi yang dimiliki melalui internet, sehingga pengunjung tidak perlu datang langsung ke lokasi.</p>
<p><b>Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall</b></p> <p><b>Peneliti</b></p>	<p><b><u>Hasil Penelitian:</u></b></p> <p>Pada penelitian ini menghasilkan sebuah website Toko Online. Website toko online berfungsi untuk memberikan</p>

<p>Muhammad Susilo, Rezki Kurniati, Kasmawi</p> <p><b>Lokasi</b> Politeknik Negeri Bengkals</p> <p><b>Tahun</b> 2018</p> <p><b>Nama Jurnal</b> Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan Vol 2, No 2</p>	<p>kemudahan kepada pelanggan agar dapat mengetahui informasi produk atau barang yang dijual oleh toko dengan cepat. Terdapat bagian admin toko yang dapat menginput produk, melihat produk, menghapus produk, mengedit produk, mengelola data transaksi, mencetak laporan penjualan dan admin toko dapat membatalkan pesanan barang dari pelanggan. Admin master dapat mengelola data toko, data kategori produk, data ongkir dan dapat melihat barang yang sudah terjual.</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b></p> <p>Fitur dan fungsi pada hasil penelitian tersebut sesuai dengan yang diinginkan oleh toko Nara Etnic. Beberapa fitur tersebut yaitu penjual dapat membuat iklan produk, menampilkan iklan yang sudah dibuat, mengubah isi iklan, menghapus iklan, serta pengunjung dapat melakukan pemesanan produk sesuai iklan secara <i>online</i>.</p>
<p><b>Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Tawazun Outdoor Dengan Metode Market Basket Analysis</b></p> <p><b>Peneliti</b> Fidelia S. Zahra, Iffatul Mardhiyah</p> <p><b>Lokasi</b> Universitas Gunadarma</p>	<p><b><u>Hasil Penelitian:</u></b></p> <p>Peneliti mengimplementasikan website ecommerce pada toko tawazun Outdoor dengan market basket analysis. Pembuatan website e-commerce toko Tawazun Outdoor menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan aplikasi Dreamweaver ini menjadi lebih mudah</p>

<p><b>Tahun</b> 2017</p> <p><b>Nama Jurnal</b> Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer Vol. 22 No. 3</p>	<p>karena dreamweaver sendiri telah menyediakan berbagai tools untuk memudahkan dalam membuat website. Website ini juga menggunakan database dari aplikasi XAMPP, dengan peran kedua aplikasi tersebut maka website e-commerce ini terbilang sangat sederhana tetapi cukup efektif dalam hal pemasaran barang dan juga bertransaksi Online.</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b></p> <p>Market basket analyst merupakan sebuah analisis kebiasaan pelanggan berbelanja dengan cara menemukan asosiasi dan korelasi di antara berbagai macam item yang dimasukkan pelanggan di dalam keranjang belanjanya. Dari hasil form best seller diharapkan pengunjung juga dapat melihat barang yang sering dibeli. Dengan cara menampilkan item yang terdapat di dalam database yang jumlah transaksinya paling banyak dibeli, Market basket analysis sangat efektif untuk menganalisis keranjang belanja pelanggan.</p>
<p><b>Rancang Bangun <i>Website</i> Pemesanan Makanan Kedai Twins Menggunakan <i>Laravel PHP Framework</i></b></p> <p><b>Peneliti</b></p>	<p><b><u>Hasil Penelitian:</u></b></p> <p>Dari hasil penelitian dapat diketahui <i>website</i> tersebut dibangun menggunakan <i>framework Laravel</i> dengan bahasa pemrograman <i>PHP</i> dan menggunakan database <i>SQLyog</i>. <i>Website</i> tersebut</p>

<p>Niko Cahyono Slamet Muljono, Devina Gunadi, Agus Cahyo Nugroho</p> <p><b>Lokasi</b> Unika Soegijapranata</p> <p><b>Tahun</b> 2020</p> <p><b>Nama Jurnal</b> Jurnal PRAXIS Vol. 3 No. 1</p>	<p>memberikan kemudahan kepada user dalam melakukan pemesanan dan mendapat informasi pada kedai Twins, dan admin dalam melakukan pengelolaan data pada kedai Twins.</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b> <i>Software</i> yang digunakan dalam perancangan <i>website</i> pemesanan makanan sesuai dengan kebutuhan <i>software</i> dalam perancangan <i>website</i> toko Nara Ethnic, yaitu menggunakan <i>XAMPP</i> dalam pembuatan <i>prototype</i>, bahasa pemrograman <i>PHP</i> sebagai bahasa utama, serta <i>Laravel</i> sebagai <i>framework</i>. Sebuah <i>framework</i> dapat mempermudah dalam membangun sebuah <i>website</i>.</p>
<p><b>Perancangan Website E-commerce Rikas Collection</b></p> <p><b>Peneliti</b> Tubagus Riko Rivanthio</p> <p><b>Lokasi</b> Politeknik LP3I Bandung</p> <p><b>Tahun</b> 2020</p> <p><b>Nama Jurnal</b> TEMATIK-Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Vol. 7, No. 2</p>	<p><b><u>Hasil Penelitian:</u></b> Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa perancangan pada <i>website e-commerce Rikas Collection</i> menggunakan metode <i>waterfall</i>. Perancangan diawali dengan analisis, desain, pengkodean, dan pengujian.</p> <p><b><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></b> Perancangan dengan metode <i>waterfall</i> sangat cocok untuk penelitian ini, metode <i>waterfall</i> memudahkan dalam merancang sebuah <i>website</i>. Dengan menggunakan model SDLC jenis ini,</p>

	<p>mempunyai rangkaian alur kerja sistem yang jelas dan terukur. Pekerjaan dapat selesai sesuai dengan alokasi waktu yang telah ditentukan sebelumnya.</p>
--	--

## 1.6. Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan laporan tugas akhir ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun antara lain sebagai berikut:

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, *state of art* dan sistematika penulisan.

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini diuraikan tentang teori yang berhubungan dengan penunjang penulisan tugas akhir.

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi penjelasan tentang analisis dari sistem yang ingin dibuat, diagram aliran data dan permasalahan yang ada serta solusi rancangan sistem yang diusulkan.

### **BAB 4 PEMBAHASAN**

Pada bab ini dijelaskan pembahasan tentang hasil implementasi dari analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan sebelumnya dengan hasil implementasi dan pengujian terhadap sistem yang telah dikembangkan.

### **BAB 5 PENUTUP**

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem serta saran perbaikan dan pengembangan sistem ke depannya.