

DAFTAR REFERENSI

- Budiyanti, D. (2009). Correspondence analysis. *Bahan kuliah*. 23 Desember 2021.
<https://www.slideshare.net/dessybudiyanti/corespondence-analysis>
- Carpenter, R. P. (2000). *Guidelines for sensory analysis in food product development and quality control*. New York: Aspen Publication.
- Dahwilani, D. M. (2018, Desember 17). Data dan fakta tren menjamurnya kedai kopi kekinian di Indonesia. *Berita online. iNewsid*, Jakarta. 18 September 2021.
<https://www.inews.id/travel/kuliner/data-dan-fakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>
- Darmawan, G. (2009). *Aplikasi analisis korespondensi untuk melihat perkembangan pembangunan wilayah di kabupaten Sumedang*. Seminar Nasional Matematika, FMIPA UNY, Yogyakarta.
- Eertmans A., A. Victoir, G. Notelaers, G. Vansant and Van den O. Berg. (2006). The food choice questionnaire: Factorial invariant over western urban populations. *Food Quality and Preference*, 17: 344-352.
- Ekarina. (2020, November 09). Tren Bisnis Kedai Kopi 2021: Harga Makin Terjangkau, Kualitas Bersaing. *Berita Online. Katadata.co.id.*, Jakarta. 10 September 2021.
<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren-bisnis-kedai-kopi-2021-harga-makin-terjangkau-kualitas-bersaing>
- Farah, A. (2012). *Coffee: Emerging health effect and disease prevention, first edition*. New York: Wiley Blackwell Publishing Ltd.
- Faye, P., D. Bremaud, E. Teillet, P. Courcoux, A. Giboreau, H. Nicod. (2006). An alternative to external preference mapping based on consumer perceptive mapping. *Food Quality and Preference*. 17: 604-614.
- Gabriele A, D. Vanzetti. (2008). Long black: export controls as a means of addressing coffee price instability. *Journal of Economic Integration*. 23(2): 411- 433.
- Greenace, M.J. (1984). *Theory and applications of correspondence analysis*. London:

Academic Press.

Johnson, R. A., dan D. W., Wichern. (2002). *Applied multivariate statistical analysis Fifth Edition*. New Jersey: Upper Saddle River.

Kartajaya H. (2006). *Hermawan Kartajaya on service*. Bandung: Mizan Publishing.

Kartika, B., P. Hasuti, W. Supartono. (1988). *Pedoman uji inderawi bahan pangan*. Yogyakarta: PAU Pangan dan Gizi, UGM.

Katadata.co.id. (2018, Juli 31). 2021, Konsumsi kopi Indonesia diprediksi mencapai 370 Ribu Ton. *Berita Online*. 08 Agustus 2021. *Katadata.co.id.*, Jakarta. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/07/31/2021-konsumsi-kopi-indonesia-diprediksi-mencapai-370-ribu-ton>

Khairunnisa, W. (2019). Evaluasi profil sensori produk kopi komersial dengan metode QDA (*Quantitative Descriptive Analysis*), *flash profile* dan CATA (*Check-All-That-Apply*). [Skripsi]. Bogor: IPB.

Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kresno, S., H. E. Nurlaela, W. Endah, A. Iwan. (1999). *Aplikasi penelitian kualitatif dalam pencegahan dan pemberantasan penyakit menular, fakultas kesehatan masyarakat Universitas Indonesia bekerja sama dengan Direktorat Jenderal Pemberantasan Penyakit Menular dan Penyehatan Lingkungan Pemukiman Depkes RI*. Jakarta: Universitas Indonesia.

Krueger, R. A. (1988). *FOCUS GROUPS: A practical guide for applied research*. California: SAGE Publications.

Marusiva, W. (2019). Evaluasi profil sensori produk kopi Instan 3 in 1 dengan metode *emotional sensory mapping*, *flash profile*, dan CATA (*Check-All-That-Apply*). [Skripsi]. Bogor: IPB.

Mattjijk, A.A & M. I.Sumertajaya. (2011). *Sidik peubah ganda dengan menggunakan SAS*. Bogor: IPB Press.

Panggabean, E. (2011). *Buku pintar kopi*. Jakarta: PT. Agro Media Pustaka.

- Poste, L.M., A.M. Deborah, B. Gail, L. Elizabeth. (2011). Laboratory methods for sensory analysis of food. Canada: *Research Branch Agriculture Canada Publication 1864*.
- Pratama, R. & S. Agus. (2017). Pengaruh gaya hidup dan motivasi hedonis terhadap pembelian impulsif pada Starbucks Coffee. *Jurnal Manajemen*. 7 (1), 35 – 51.
- Robbins. P.S. (2009). *Prinsip-prinsip perilaku organisasi* [edisi kelima]. Jakarta: Erlangga.
- Said, I. (2017). Warung kopi dan gaya hidup modern. *Jurnal AlKhitabah*. 3(1), 34.
- Salim, Agus. (2006). Teori dan paradigma penelitian sosial. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sharma, S. (1996). *Applied multivariate techniques*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Setyaningsih, D., A. Apriyantono dan M.P. Sari. (2010). *Analisis sensori untuk industri pangan dan agro*. Bogor: IPB Press.
- Susiwi, S. (2009). *Penilaian Organoleptik. Hand Out*. Jurusan Pendidikan Kimia, FMIPA, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung.
- Thomson, H.M.D., C. Christopher, G.M. Christopher. (2010). Linking sensory characteristics to emotions: An example using dark chocolate. *Food Quality and Preference*. 21: 1117–1125.
- Teggia, G., M. Hanusz. (2003). *A cup of Java*. Published by Equinox Publishing (Asia) Pte. Ltd.
- Varela, P., G. Ares. (2012). Sensory profiling, the blurred line between sensory and consumer science: A review of novel methods for product characterization. *Food Research International*. 48: 893-908.
- Wulandari, I. S. (2010). Perbandingan ekspor kopi dua pemasok utama dunia Indonesia dan Brazil: Sebuah analisis ekonomi data panel 2001-2006. *Jurnal UNISIA*. 33(73): 3-16.