

ABSTRAK

Nama : **Fitria Rachmawati Insani**
Program Studi : **Manajemen**
Judul : **Minat Berinvestasi Pasar Modal pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Teori RAA (*The Reasoned Action Approach*)**
Dosen Pembimbing : - **Annuridya R.P.O S.Pi, MM**
- **Dra. Nunie Nurida, MM**

Pasar modal adalah pasar instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan seperti obligasi, saham, dan reksadana. Minat investasi pasar modal dari segi demografinya didominasi oleh generasi milenial. Sehingga menjadikan dasar dari penelitian ini untuk mengetahui minat berinvestasi pasar modal generasi milenial dengan menggunakan metode analisa SEM (*Structural Equation Modeling*) dengan menggunakan aplikasi Amos 23 dan pendekatan RAA (*The Reasoned Action Approach*). Sebanyak 90 responden dari daerah Tangerang Selatan dan Bogor. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Instrumental tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi pasar modal pada generasi milenial. (2) Eksperiental berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pasar modal pada generasi milenial. (3) Norma Deskriptif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pasar modal pada generasi milenial. (4) Kapasitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pasar modal pada generasi milenial.

Kata kunci: **Minat Berinvestasi Pasar Modal, Generasi Milenial, RAA.**

ABSTRACT

Capital market is a long-term financial instrument market that could sell obligation, stock and mutual funds. The demographic shows that interests in capital market investment are dominated by millennials. Thus, this research is focused on to find out millennials' interests in capital market investment by using Structural Equation Modeling (SEM) analysis methods, also by using Amos 23 application and the approach of The Reasoned Action Approach (RAA). There are 90 respondents in thus reseacrh from South Tangerang and Bogor area. The result of this research is (1) Instrumental did not affect positively and significantly towards the millennials' interests in capital market investment. (2) Experiental affect positively and siginificantly toward the millennials' interests in capital market investment. (3) Descriptive Norm affect positively and siginificantly toward the millennials' interests in capital market investment. (4) Capacity affect positively and siginificantly toward the millennials' interests in capital market investment.

Keywords: **interest in capital market investment, millennials, RAA.**