

## **ABSTRAK**

<b>Nama</b>	<b>: Muhammad Maulana Nurul Hiksal</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Teknik Informatika</b>
<b>Judul</b>	<b>: Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website Pada Gaskuy <i>Entertainment</i></b>
<b>Dosen Pembimbing</b>	<b>: Melani Indriasari, M. Kom</b>

Gaskuy *Entertainment* merupakan sebuah usaha milik Gaskuy *Corporation* yang bergerak di bidang penjualan *merchandise* seperti baju, celana, topi, wadah minum dan aksesoris. Proses penjualan sebelumnya dilakukan secara konvensional serta melalui *platform* pihak ketiga seperti media sosial dan *marketplace*, yang memiliki keterbatasan dalam pengelolaan data, efisiensi waktu, serta kontrol terhadap proses pemesanan dan transaksi. Oleh karena itu, diperlukan sebuah sistem informasi berbasis *web* yang mampu memfasilitasi proses penjualan secara lebih terstruktur dan efisien. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat digunakan oleh Gaskuy *Entertainment* untuk mengelola katalog produk, transaksi pemesanan, bukti pembayaran, dan laporan penjualan. Metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah *Rapid Application Development* (RAD), yang terdiri dari empat tahapan utama yaitu Perencanaan kebutuhan, Desain sistem, Pengembangan, dan Implementasi. Hasil dari perancangan sistem ini adalah sebuah aplikasi *web* yang dapat digunakan oleh pelanggan untuk melihat produk, melakukan pemesanan, dan mengunggah bukti pembayaran, serta oleh admin untuk mengelola data produk, pesanan, dan laporan penjualan. Dengan adanya sistem ini, proses penjualan menjadi lebih efisien, terstruktur, dan dapat meningkatkan pelayanan serta jangkauan pemasaran Gaskuy *Entertainment*.

**Kata Kunci:** *Merchandise*, Penjualan, RAD, Sistem informasi, *Web*