

ABSTRAK

Nama : Nilasari
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Pengaruh Hubungan Jangka Panjang, Pertukaran informasi
Dan Kepercayaan Terhadap Kinerja Rantai Pasok
Dengan Metode Regresi Di PT XYZ
Dosen Pembimbing : Drs. Ni Made Sudri, M.M, M.T., ASEAN Eng

Industri distribusi merupakan salah satu sektor ekonomi yang sangat kompetitif dan terus berkembang. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, perusahaan distributor perlu memastikan kinerja optimal dari rantai pasokan mereka. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh hubungan jangka panjang, pertukaran informasi, dan kepercayaan terhadap kinerja rantai pasok pada PT XYZ, sebuah perusahaan distributor bahan material di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 70 responden yang terdiri dari pelanggan PT XYZ. Metode purposive sampling digunakan untuk memilih responden yang memiliki karakteristik atau pengalaman yang sesuai dengan tujuan penelitian. Analisis data dilakukan dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas, normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan jangka panjang, pertukaran informasi, dan kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja rantai pasok. Kepercayaan memberikan pengaruh terbesar dengan nilai koefisien regresi 0,549, diikuti oleh hubungan jangka panjang (0,423) dan pertukaran informasi (0,239). Model regresi yang digunakan signifikan secara simultan dengan nilai F hitung 53,461 dan p-value 0,000. Nilai Adjusted R² sebesar 0,695 menunjukkan bahwa 69,5% variasi dalam kinerja rantai pasok dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen ini.

Kata kunci: Manajemen Rantai Pasokan. Kinerja Rantai Pasok, Distributor, Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

Nama : Nilasari
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Pengaruh Hubungan Jangka Panjang, Pertukaran informasi
Dan Kepercayaan Terhadap Kinerja Rantai Pasok
Dengan Metode Regresi Di PT XYZ
Dosen Pembimbing : Drs. Ni Made Sudri, M.M, M.T., ASEAN Eng

The distribution industry is one of the highly competitive and continuously evolving sectors of the economy. In facing increasingly fierce competition, distribution companies must ensure the optimal performance of their supply chains. This study aims to analyze the impact of long-term relationships, information sharing, and trust on the supply chain performance at PT XYZ, a material distribution company in Indonesia. This research employs a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to 70 respondents, consisting of suppliers and customers of PT XYZ. The purposive sampling method was used to select respondents with characteristics or experiences relevant to the research objectives. Data analysis was conducted using validity, reliability, normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and multiple linear regression tests. The results of the study indicate that long-term relationships, information sharing, and trust have a positive and significant impact on supply chain performance. Trust has the greatest influence with a regression coefficient of 0.549, followed by long-term relationships (0.423) and information sharing (0.239). The regression model used is significant simultaneously with an F-value of 53.461 and a p-value of 0.000. The Adjusted R² value of 0.695 shows that 69.5% of the variation in supply chain performance can be explained by these three independent variables.

Keywords: Supply Chain Management, Supply Chain Performance, Distributors, Customer Satisfaction

