

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Kurniawan. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner: Analisis Faktor Internal dan Eksternal. *Jurnal Ekonomi Kreatif*.
- Afsari Ayu, R. E. (2019). Tinjauan Tentang Penerapan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan (Studi Kasus Pada King Cafe). *JEMPER(Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*.
- Alyah Afrianti. (2017). *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT.Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar*.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*.
- BPS Provinsi Bali. (2024). *Banyaknya Restoran dan Rumah Makan Dirinci Menurut Kabupaten/Kota di Bali (Unit), 2021-2023*.
- Cendria Tj. Tasdik. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *BIEJ*.
- Data boxes. (2022). *PDRB Bali Menurut 17 Sektor Utama (TW III 2022)*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson.
- Davis, F. . (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology, MIS Quarterly*.
- Deradjat Mahadi Sasoko. (2023). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *JURNAL STUDI INTERDISIPLINER PERSPEKTIF*.
- Desi Wijaya dan Mario Andrias Kiton. (2021). *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Kuliner (Studi Kasus Pada Doppio Me Cofee)*.
- Desi Wijaya, M. A. K. (2021). Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Kuliner (Studi Kasus Pada DOPPIO. ME COFFEE). *Jurnal Administrasi Bisnis Indonesia*.
- Handoko, M. (2018). Analisis Industri Restoran di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Bisnis*.
- Herlinda Novitasari, D. S. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT dan QSPM Integrasi Analytic Hierarchy Process Di Coffe Shop Moja Kitchen. *Jurnal Ilmiah, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*.
- Hidayat, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.

- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2001). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*. South-Western College Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management (14th ed.)*. Pearson.
- Mashuri, D. N. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *JPS*.
- Nourlette, R. R., & Hati, S. W. (2017). Penentuan Strategi Dengan Pendekatan Analisis Swot Pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*.
- Nugraha, D. (2021). Tren Konsumsi Makanan Sehat di Era Modern. *Jurnal Gizi Dan Kesehatan*.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*.
- Pratama, A. (2019). Faktor-Faktor Penentu Keunggulan Bersaing Restoran. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia.
- Setiawan, H. (2020). Digitalisasi dalam Industri Restoran: Manfaat dan Tantangan. *Jurnal Teknologi Dan Bisnis*.
- Sri Winda Hardiyanti Damanik, Novia Endiyani, R. P. (2022). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Lim's Cafe and Resto Tebing Tinggi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Sutrisno Hadi. (1993). *Metodologi Research*. Andi Offset.
- <https://www.weforum.org/publications/the-global-competitiveness-report-2020/>. (2019). *Global Competitiveness Report*. Word Ekonomic Forum.
- Wahyudi, F. (2021). Konsep Restoran Modern dan Persaingannya dengan Industri Lain. *Jurnal Manajemen*.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill Education.