

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis SWOT dapat diidentifikasi faktor faktor SWOT yang mempengaruhi daya saing *The Lawn Restaurant* sebagai berikut:

- Kekuatan (Strengths):

Lokasi strategis di Canggu, reputasi sebagai restoran beach club premium, pengalaman unik yang ditawarkan kepada pelanggan, dan kualitas makanan serta minuman yang terjaga.

- Kelemahan (Weaknesses):

Kurangnya variasi menu internasional, pelayanan karyawan yang perlu ditingkatkan, dan ketergantungan pada segmen wisatawan tertentu.

- Peluang (Opportunities):

Peningkatan jumlah wisatawan pasca-pandemi, tren digitalisasi melalui media sosial, dan potensi ekspansi target pasar, seperti keluarga dan komunitas lokal.

- Ancaman (Threats):

Persaingan ketat dari restoran dan *beach club* lain di kawasan Canggu, fluktuasi ekonomi global yang memengaruhi daya beli wisatawan, dan perubahan preferensi gaya hidup pelanggan.

Identifikasi faktor-faktor ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang posisi *The Lawn* di pasar restoran dan *beach club* di Canggu.

2. Perumusan strategi efektif untuk meningkatkan daya saing restoran berdasarkan analisis SWOT dan perhitungan QSPM terdapat 3 strategi utama yang efektif untuk meningkatkan daya saing *The Lawn* yaitu:

- Strategi Diversifikasi (Nilai TAS: 62,16):

Diversifikasi produk dan layanan dengan menghadirkan variasi menu baru, event budaya unik, dan pengalaman eksklusif untuk menarik segmen pelanggan yang lebih luas.

- Strategi Inovasi Digital (Nilai TAS: 52,08):

Memanfaatkan media sosial, influencer, dan pemasaran digital untuk menjangkau pelanggan baru, termasuk wisatawan lokal dan internasional.

- Strategi Penguatan Posisi Pasar (Nilai TAS: 22,6):

Menjalin kemitraan dengan operator tur dan hotel untuk meningkatkan jumlah pelanggan melalui kolaborasi strategis.

Strategi diversifikasi diprioritaskan karena memiliki nilai daya tarik tertinggi, diikuti oleh strategi inovasi digital sebagai pendukung, dan penguatan posisi pasar sebagai strategi pelengkap.

5.2 Saran-saran.

Berikut adalah beberapa saran berdasarkan hasil penelitian dan analisis SWOT untuk *The Lawn Restaurant*:

1. Pengembangan Produk dan Layanan

- Diversifikasi Menu dengan menambahkan variasi menu internasional dan hidangan khas lokal untuk menarik lebih banyak segmen pelanggan, termasuk keluarga dan wisatawan mancanegara.
- Event Khusus dengan diselenggarakannya acara budaya atau event unik, seperti pertunjukan seni lokal atau festival makanan, untuk meningkatkan daya tarik restoran.
- Pengalaman Eksklusif dengan mengnalkan paket pengalaman unik seperti sunset dining di area privat untuk menonjolkan keunggulan lokasi *The Lawn*.

2. Peningkatan Kualitas Layanan

- Pelatihan Karyawan dilakukan secara berkala untuk meningkatkan profesionalisme dan kualitas pelayanan kepada pelanggan.
- Feedback Pelanggan dapat dilakukan dengan selalu aktif mengumpulkan masukan dari pelanggan untuk mengetahui kebutuhan dan preferensi mereka, serta melakukan perbaikan berdasarkan data tersebut.

3. Optimalisasi Media Digital

- Pemasaran Digital dilakukan dengan penggunaan media sosial dengan konten menarik, seperti foto berkualitas tinggi, video promosi, dan testimoni pelanggan.
- Kolaborasi dengan Influencer yang relevan untuk mempromosikan restoran kepada target pasar baru.

- Aplikasi atau Website memungkinkan pelanggan untuk melihat menu, melakukan reservasi, atau mendapatkan informasi event terbaru.

4. Efisiensi Operasional

- Pengelolaan Biaya dengan melakukan audit biaya operasional secara rutin untuk menemukan potensi penghematan.
- Diversifikasi Pasar dengan mengurangi ketergantungan pada wisatawan asing dengan menjangkau segmen pelanggan lokal melalui penawaran khusus atau paket promosi.

5. Kolaborasi Strategis

- Kemitraan dengan Hotel dan Operator Tour dengan menjalin kerja sama dengan hotel atau agen tur lokal untuk menawarkan paket kunjungan ke The Lawn sebagai bagian dari pengalaman wisata mereka.
- Melibatkan Komunitas Lokal dalam acara atau promosi untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan memperkuat hubungan dengan masyarakat sekitar.

Saran-saran ini bertujuan untuk membantu *The Lawn Restaurant* mempertahankan keunggulan kompetitifnya, meningkatkan daya saing, dan memperluas pangsa pasarnya di kawasan Canggu dan sekitarnya.