

ABSTRAK

Nama : I Gede Gunarta
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha (Studi Kasus Pada The Lawn Restaurant Canggu Bali)
Dosen Pembimbing : Dra. Ir. Ni Made Sudri, M.M., M.T., IPM., ASEAN Eng.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) yang mempengaruhi daya saing restoran dalam industri makanan dan minuman dan merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan daya saing restoran berdasarkan hasil analisis SWOT. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif. Analisis SWOT yang digunakan adalah metode analisis deskriptif, Matrik SWOT dan analisis diagram SWOT. Untuk pemilihan strategi alternatif digunakan analisis QSPM. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, kuesioner dan kepustakaan. Hasil dari penelitian ini adalah identifikasi faktor faktor SWOT yang mempengaruhi daya saing The Lawn Restaurant adalah Kekuatan (*Strengths*) yaitu lokasi strategis di Canggu, reputasi sebagai restoran beach club premium, Kelemahan (*Weaknesses*) yaitu kurangnya variasi menu internasional, pelayanan karyawan yang perlu ditingkatkan, dan ketergantungan pada segmen wisatawan tertentu, Peluang (*Opportunities*) yaitu peningkatan jumlah wisatawan pasca-pandemi, tren digitalisasi melalui media sosial, dan potensi ekspansi target pasar, seperti keluarga dan komunitas local dan Ancaman (*Threats*) yaitu persaingan ketat dari restoran dan beach club lain di kawasan Canggu, fluktuasi ekonomi global yang memengaruhi daya beli wisatawan, dan perubahan preferensi gaya hidup pelanggan. Perumusan strategi alternatif dengan QSPM didapatkan strategi diversifikasi dengan diversifikasi produk dan layanan.

Kata kunci: SWOT, Strategi, Daya Saing, QSPM

ABSTRACT

This study aims to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) factors affecting the competitiveness of restaurants in the food and beverage industry and to formulate effective strategies to enhance restaurant competitiveness based on SWOT analysis results. The research method used is descriptive qualitative. The SWOT analysis utilized includes descriptive analysis, a SWOT Matrix, and a SWOT diagram analysis. To select alternative strategies, the QSPM analysis is employed. Data collection techniques in this study include interviews, questionnaires, and literature review. The results of this study reveal the identification of SWOT factors affecting the competitiveness of The Lawn Restaurant: Strengths include its strategic location in Canggu and reputation as a premium beach club restaurant. Weaknesses include a lack of variety in international menus, employee service improvements needed, and reliance on a specific tourist segment. Opportunities include the increase in tourist numbers post-pandemic, the trend of digitalization through social media, and the potential to expand target markets, such as families and local communities. Threats include intense competition from other restaurants and beach clubs in the Canggu area, global economic fluctuations affecting tourist purchasing power, and changing customer lifestyle preferences.

The formulation of alternative strategies through QSPM yielded a diversification strategy involving product and service diversification.

Keywords: SWOT, Strategy, Competitiveness, QSPM