

## **BAB 1**

### **Pendahuluan**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat, yang memungkinkan berbagai aktivitas yang sebelumnya hanya bisa dilakukan secara langsung kini dapat dijalankan secara digital, kapan saja dan dimana saja. Hal ini telah mengubah cara orang melakukan transaksi, termasuk dalam hal jual beli. Salah satu bentuk kemajuan dalam transaksi modern ini adalah melalui jual beli online atau yang biasa disebut dengan “E-commerce”. E-commerce memungkinkan terjadinya transaksi jual beli barang dan jasa melalui media online, yang menghubungkan konsumen, perusahaan, dan masyarakat tanpa batasan waktu dan tempat.

Tien Cloth merupakan salah satu usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang berlokasi di Pondok Alam Permai dan bergerak dalam bidang penjualan pakaian. Saat ini, Tien Cloth belum memiliki platform khusus untuk mempromosikan produk - produknya. Proses penjualan yang digunakan saat ini masih bersifat manual, di mana pelanggan harus datang langsung ke toko untuk melihat dan membeli produk. Selain itu, pelanggan juga harus menghubungi Tien Cloth melalui WhatsApp untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang tersedia. Masalah sistem ini dirasa kurang efisien dan menghambat perkembangan usaha, mengingat kebutuhan akan media digital yang semakin meningkat.

Sehubungan dengan permasalahan di atas, diperlukan suatu platform e-commerce yang menyediakan fitur-fitur seperti detail produk dan foto agar pelanggan dapat memahami prosedur pemesanan. Media ini diharapkan dapat membantu promosi barang yang ditawarkan Tien Cloth dan membantu pelanggan yang ingin mendapatkan detail pemesanan tanpa harus mengunjungi toko secara fisik.

#### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan sebelumnya, maka permasalahan penelitian dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun platform e-commerce yang dapat membantu Tien Cloth dalam mempromosikan produk secara efektif?

2. Apa saja fitur yang disediakan dalam platform e-commerce untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, seperti detail produk, foto, dan prosedur pemesanan?
3. Bagaimana pengaruh penggunaan platfrom e-commerce terhadap peningkatan penjualan di Tien Cloth?

### 1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. **Merancang dan membangun platform e-commerce** yang dapat membantu Tien Cloth dalam mempromosikan produk secara lebih efektif dan efisien melalui media online.
2. **Menganalisis kebutuhan fitur-fitur yang diperlukan** dalam platform e-commerce untuk mempermudah pelanggan dalam melihat detail produk, foto, dan melakukan pemesanan.
3. **Menilai pengaruh implementasi platform e-commerce** terhadap peningkatan penjualan dan efisiensi operasional di Tien Cloth.

### 1.4 Manfaat

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

- Manfaat Penjual
  1. Meningkatkan pemasaran produk secara digital.
  2. Menambah daftar pelanggan baru.
  3. Mempermudah proses penjualan tanpa harus bertemu langsung dengan pembeli.
- Manfaat Pembeli
  1. Mempermudah pembeli dalam melihat dan membeli produk tanpa harus datang langsung ke toko.
  2. Memudahkan proses transaksi pembelian dan penjualan tanpa perlu pergi ke toko.
  3. Menghemat waktu bagi pembeli yang ingin membeli produk tanpa perlu keluar rumah atau berkunjung langsung ke toko.

## **1.5 Ruang Lingkup**

Agar penggeraan tugas akhir ini menjadi lebih terarah dan mendapatkan hasil yang spesifik, sistem yang dirancang dibatasi pada ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun merupakan platform e-commerce berbasis web untuk Tien Cloth sebagai media promosi dan penjualan produk secara digital.
2. Fitur utama yang tersedia meliputi katalog produk, detail produk, foto, prosedur pemesanan, serta sistem transaksi online untuk memudahkan pelanggan dalam berbelanja.
3. Metode pembayaran dilakukan secara online. Platform ini bertujuan untuk meningkatkan efektivitas pemasaran dan penjualan Tien Cloth, sesuai dengan kebutuhan UMKM dalam memanfaatkan teknologi digital

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Metodologi yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah sebagai Berikut:

### 1. Pengumpulan data

Langkah penugasan pra tugas akhir dimana melibatkan pengumpulan data awal yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi pendukung guna mendukung latar belakang permasalahan dan keseriusan permasalahan yang ditangani. Berikut adalah beberapa teknik yang digunakan:

- A. Observasi (Observasi), yaitu memperhatikan dengan seksama dan mengetahui perkembangan sistem pemesanan sejak pelanggan memasuki toko sampai dengan selesai.
- B. Wawancara (Interview) yaitu Salah satu pendekatan untuk mendapatkan informasi adalah melalui wawancara, dimana dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada pemilik untuk mempelajari lebih lanjut tentang sistem saat ini.
- C. Kepustakaan (*Library*) yaitu cara untuk menggabungkan seluruh materi yang ada dan berkaitan dengan topik masalah.

## 1.7 State Of Art

Tabel 1. 1 *State Of Art*

Judul Jurnal	Pembahasan
<p>Penerapan e-commerce Pada CV. Sumber Sahabat</p> <p>Peneliti: Antonius, Kartono, Erryanto</p> <p>Nama Jurnal: Jurnal Informasi Teknologi dan Sistem</p> <p>Tahun: 2023</p>	<p>Hasil dari penelitian untuk mempermudah penjualan pada CV. Sumber Sahabat dalam mengolah, menyimpan, dan bertransaksi. Metode yang digunakan dalam pengembangan website. Sistem yang dibuat berbasis web dengan menggunakan PHP, Mysql.</p> <p>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian: Alasan dilakukan peninjauan pada penelitian ini pembuatan berbasis web serta menggunakan Bahasa pemrograman PHP dan Mysql.</p>
<p>Rancang Bangun E-Commerce sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan UMKM di Era Digital</p> <p>Peneliti: Lestari, N., et al</p> <p>Nama Jurnal: Jurnal Inovasi dan Teknologi</p> <p>Tahun: 2023</p>	<p>Hasil dari penelitian ini Fokus pada pengembangan strategi digital marketing untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan UMKM. Penelitian ini menekankan pada penggunaan media sosial, dan analitik data untuk mengoptimalkan performa e-commerce.</p> <p>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian : Alasan dilakukan peninjauan karena menekankan pada strategi digital marketing yang dapat meningkatkan daya saing UMKM melalui e-commerce serta memperluas pasar secara global.</p>
<p>Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indonesia Okubo Jepang</p> <p>Peneliti: Dedi, Sutarman, Nuke Septiyani</p> <p>Nama Jurnal: Academic Journal of Computer Science Research</p>	<p>Hasil dari penelitian untuk mempermudah penjualan pada Toko Indonesia Okubo Jepang dalam mengolah, menyimpan, dan bertransaksi. Metode yang digunakan dalam pengembangan website menggunakan metodologi waterfall. Sistem yang dibuat berbasis web dengan menggunakan PHP, Mysql.</p>

Tahun: 2020	<p><b>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</b></p> <p>Alasan dilakukan peninjauan pada penelitian ini pembuatan berbasis web serta menggunakan Bahasa pemograman PHP dan Mysql serta metode Waterfall</p>
<p>Rancang Bangun E-Commerce dan Sosial Media untuk Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Makassar Tahun Akademik 2023/2024</p> <p>Nama Jurnal: Jurnal Pendidikan, Sains, dan Teknologi</p> <p>Tahun: 2023</p>	<p>Hasil penelitian untuk mempermudah penjualan pada toko rumah popok kinan dalam mengolah, menyimpab, dan bertransaksi. Metode yang digunakan dalam pengembangan website</p> <p><b>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian :</b> Alasan dilakukan peninjauan pada penelitian ini pembuatan berbasis web serta menggunakan Bahasa pemograman PHP dan Mysql.</p>
<p>Peran E-Commerce dalam Pengembangan UMKM</p> <p>Peneliti Rahmawati, S., &amp; Adi, K</p> <p>Nama Jurnal: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia</p> <p>Tahun 2018</p>	<p>Dengan adanya e-commerce, UMKM dapat memperluas jangkauan pasar tanpa terbatas oleh waktu dan tempat. Selain itu, platform e-commerce mempermudah proses transaksi, baik dari sisi penjual maupun pembeli. Penelitian ini juga mencatat bahwa e-commerce dapat membantu meningkatkan daya saing UMKM dengan menawarkan kemudahan dalam promosi dan penjualan produk.</p> <p><b>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian :</b> Alasan dilakukan peninjauan pada penelitian ini karena UMKM lokal sangat membutuhkan platform e-commerce untuk meningkatkan penjualan dan promosi produk mereka secara online.</p>

## **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika spenulisan pada tugas akhir dimaksudkan untuk memberikan ringkasan luas mengenai permasalahan dan penyelesaiannya. Penyusunan ini diuraikan dalam beberapa pokok permasalahan yang terbagi dalam beberapa bab. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan, manfaat, ruang lingkup, metodologi penelitian, state of the art, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini memuat landasan teori yang berhubungan dengan masalah – masalah yang dibahas dalam penelitian ini.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Pada bab ini memuat tentang analisis kebutuhan serta perancangan yang Dibutuhkan pada saat pembuatan Rancang Bangun E-Commerce (Studi Kasus Tien Cloth).

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil pembuatan Rancang Bangun E-Commerce (Studi Kasus Tien Cloth).

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan tugas akhir dan penulisan laporan berdasarkan apa yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya.