

ABSTRAK

Nama : Mahesa Gaviota Pura Jawanda
Program Studi : Teknik Informatika
Judul : Rancang Bangun *E-Commerce* (Studi Kasus Tien Cloth)
Dosen Pembimbing : Muhamad Soleh, S. Si, M. Kom

Dengan meningkatnya penggunaan internet, bisnis kini mulai memanfaatkan platform digital sebagai saluran penjualan dan pembelian. Tien Cloth merupakan UMKM yang bergerak di bidang pakaian. Saat ini, pelanggan masih perlu mengunjungi toko untuk memesan produk dan mendapatkan informasi terkait. Alternatif lainnya adalah melalui WhatsApp untuk mengetahui ketersediaan produk. Namun, dengan sistem yang berlaku saat ini, Tien Cloth belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produk yang dijual. Selain itu, pencatatan laporan transaksi penjualan masih dilakukan secara manual, hanya menggunakan tanda bukti transaksi.

Kata kunci: *e-commerce, Framework, Laravel, Tien Clouth*

ABSTRACT

With the increasing use of the internet, businesses are now leveraging digital platforms for sales and purchases. Tien Cloth is a small and medium-sized enterprise (SME) operating in the clothing industry. Currently, customers must visit the store to place orders and obtain product information. Alternatively, they can contact Tien Cloth via WhatsApp to inquire about product availability. However, under the current system, Tien Cloth lacks a dedicated platform to promote its products. Additionally, sales transaction records are still managed manually, relying solely on transaction receipts.

Kata kunci: *e-commerce, Framework, Laravel, Tien Clouth.*