

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KINERJA
PEMASARAN YANG DIMEDIASI OLEH KAPABILITAS
INOVASI**

(Studi pada IKM Pengolahan di Lombok Nusa Tenggara Barat)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ZAINUDDIN

NPM. 1412523001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
TAHUN 2024**