

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Dewi, R. N. (2009). Pengaruh Service Quality Terhadap Keputusan Menggunakan Cv. Bonanza Wedding Organizer (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- [2] Widyasari, K. (2021). Analisis Permintaan Komoditi Ekonomi Kreatif Kota Malang Kasus pada Usaha Muslim Wedding. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(1).
- [3] Rahman, A. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran Mahar Agung Organizer Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Melalui Instagram* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- [4] Soean, N., & Sari, M. (2023). Penerapan Strategi Digital Marketing Pada Salon Beky Untuk Meningkatkan Pelanggan (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo).
- [5] Indriyatmoko, T. (2019, December). Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Daya Saing Bagi Anggota l3m (Life Long Learning Mama). In *Prosiding Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat* (pp. 391-396).
- [6] Novrianda, H. (2018). Analisis pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen. *Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi*, 25(2), 28-35.
- [7] Dasmase, V. B., & Tunjungsari, H. K. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Pengusaha Wanita. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 864-874.
- [8] Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- [9] Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Principles of marketing*. Pearson education.
- [10] Maulana, A. S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT. TOI. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2), 78663.

- [11] Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Iocs Publisher.
- [12] Arikunto, S. (1998). *Pendekatan Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- [13] Janti, S. (2014). Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan si/ti dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen. *Prosiding Snast*, 155-160.
- [14] Kristivani, E. (2023). *Pengaruh Workplace Wellbeing, Workplace Incivility, Dan Job Burnout Terhadap Turnover Intention Pada Perusahaan Asuransi Pt. Xyz Di Daerah Kuningan* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Indonesia).
- [15] Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- [16] Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Pemasaran sosial: Mempengaruhi perilaku untuk kebaikan*. Sage.
- [17] Naibaho, G. S. (2022). *Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Nilai Kenyamanan Terhadap Niat Pembelian Kembali Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Pelanggan Shopee*.
- [18] Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi penelitian kuantitatif: edisi 1*. Airlangga University Press.
- [19] Weenas, J. R. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- [20] Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan reliabilitas kuisioner pengetahuan, sikap dan perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Prosiding Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta 2020*.
- [21] Putro, S. W. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-9.
- [22] Wirawan, A. A., & Razak, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi*.

Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone.

- [23] Hendrawan, I. G. Y., & Suarjana, I. W. (2019). Analisis efektivitas viral marketing dalam meningkatkan keputusan pembelian dan kepuasan konsumen. JSAM (Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen), 1(2), 188-199.
- [24] Darma, B. (2021). Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). Guepedia.
- [25] Saswiana, s. (2020). Pengaruh e-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dan Keputusan Pembelian Produk Online Shop (Studi Kasus Mahasiswa Stiem Bongaya Makassar). Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 5(1), 60-69.
- [26] Evelina, N., Waloejo, H. D., & Listyorini, S. (2013). Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian kartu perdana telkomflexi (Studi kasus pada konsumen TelkomFlexi di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). jurnal ilmu administrasi bisnis, 1(1), 203-213.
- [27] Aziz, H. M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Wedding Organizer Rias Pengantin Nahdya Di Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- [28] Zakaria, L., & Aryamega, F. L. (2018). Let's Get Married, Panduan Lengkap Menuju Resepsi Pernikahan. Niaga Swadaya.
- [29] Firatmadi, A. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan serta dampaknya terhadap loyalitas pelanggan. Journal of Business Studies, 2(2), 80-105.
- [30] Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan). Deepublish.
- [31] Awwaliah, W. APLIKASI PEMILIHAN PAKET PERNIKAHAN BERBASIS WEB. Irawan Massie.
- [32] Hendrayani, E., & Siwiyanti, L. (2021). Manajemen Pemasaran. Samudra Biru.