

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A.W. Finaka. (2023). “Orang Indonesia Makin Melek Internet,” [Accessed Wednesday August 2023], <https://indonesiabaik.id/infografis/orang-indonesia-makin-melek-internet#:~:text=Pengguna%20Internet%20Tahun%20ke%20Tahun,sebanyak%20210%2C03%20juta%20pengguna.>
- [2] Sanaky, G. E. K. (2023). EVALUASI KUALITAS LAYANAN PENYEDIA INTERNET WIFI. ID PT TELKOM DENGAN PENDEKATAN IMPORTANCE-PERFORMANCE ANALYSIS (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- [3] Kaikatui, R. N., & Corputty, R. (2019). Rancang Bangun Antena Yagi 2.4 Ghz Untuk Memperkuat Sinyal Wifi (Wireless Fidelity). *Mustek Anim Ha*, 8(1), 27-40.
- [4] Siregar, S. D., & Suliantoro, H. (2019). Meningkatkan kepuasan pelanggan terhadap kualitas layanan wifi id dengan metode service quality (studi kasus pt telkom indonesia regional 1 sumatera). *Industrial Engineering Online Journal*, 7(4).
- [5] Fita, M., & Yusuf, Y. S. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI. ID”(STUDI KASUS WIFI. ID CORNER TELKOM STO JUANDA BEKASI). *S1 Manajemen*, 1-17.
- [6] FENITA, W. M. (2016). PENGARUH NILAI YANG DIRASA, KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI BATIK KERIS DI SURABAYA (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- [7] Hidayah, N. (2019). Pengaruh Harga, Fasilitas, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Di Kabupaten Bulukumba. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- [8] Sulistyawati, A., Made, N., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan restoran Indus Ubud Gianyar (Doctoral dissertation, Udayana University).
- [9] Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan. unitomo press..

- [10] Setyawati, R. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen. *INOVASI*, 19(1), 57-63.
- [11] Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 1(2), 305-322.
- [12] Handayati, T. D. T. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Salon Liliak Salatiga (Doctoral dissertation, Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP-UKSW).
- [13] Rahmah, H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shopie Martin (Studi Pada Mahasiswa Di Kota Surabaya)[skripsi]. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- [14] Akbar, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Warung Bebek BuLely) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- [15] Sari, S. N. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Wingko Arjuno (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- [16] Harahap, D. A. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. *Jurnal keuangan dan bisnis*, 7(3), 227-242.
- [17] B. Saidani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vols. Vol. 3, No. 1, 2012.
- [18] Kusna, I., & Setijani, E. (2018). Analisis pengaruh kinerja keuangan, growth opportunity dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dan nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), 93-102.
- [19] WiFi ID: Pengertian dan Cara Menggunakannya. (Sep. 2020). blog.myorbit.id. Diakses tanggal 18 Okt. 2023, dari <https://blog.myorbit.id/produktivitas/wifi-id>
- [20] Wijaya, T., & EQ, Z. M. (2023). Panduan teknik statistik SEM & PLS dengan SPSS Amos.
- [21] MUHAMMAD, K. I. (2021). TINJAUAN HUKUM ISLAM TERHADAP PEMBAYARAN UPAH TAMBAHAN PEMASANGAN WIFI INDIHOME (Studi

di Kelurahan Susunan Baru, Kecamatan Tanjung Karang Barat, Bandar Lampung)
(Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

- [22] Pramanandi, B. A., VANANY, I., & NOPEMBER, I. T. S. (2015). Perancangan dan Pengukuran Kinerja dengan Model Balanced Scorecard di Program Indonesia Wifi (@WIFI. ID). Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- [23] Setyo, P. E. (2016). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen “best autoworks”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- [24] Khairusy, M. A., & Febriani, R. (2020). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan (Survey pada pelanggan KFC Store Merdeka Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 19-30.
- [25] Al Ridho, M. A., & Mahargiono, P. B. (2021). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen pt. fastfood indonesia, tbk (studi kasus KFC Cabang BG Junction Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).