

**MODEL LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK
MICROBLUR TRANSLUCENT LOOSE POWDER DARI BRAND
MOTHER OF PEARL BY TASYA FARASYA**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:
DWIKI SEPTIAWAN
1412000003

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA

2024

**MODEL LOYALITAS PELANGGAN PADA PRODUK
MICROBLUR TRANSLUCENT LOOSE POWDER DARI BRAND
MOTHER OF PEARL BY TASYA FARASYA**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1)

Dwiki Septiawan

1412000003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**

2024

ii

Manajemen-ITI