

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jelang Ramdhani Gienov, “Pengaruh *Brand* Image dan Flash Sale Program Terhadap Purchase Intention,” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, pp. 101–108, Dec. 2023, doi: 10.29313/jrmb.v3i2.2876.
- [2] “Dezan Pandu Biantoro, Surpiko Hapsoro Darpito, Tugiyo dan Hadi Oetomo. Pengaruh Social Commerce, *Brand* Image dan *Brand* Trust terhadap Minat Beli”.
- [3] “Badan Pusat Statistik - statistik-ecommerce-2022-2023”.
- [4] K. Ramesh, R. Saha, S. Goswami, Sekar, and R. Dahiya, “Consumer’s response to CSR activities: Mediating role of *brand* image and *brand* attitude,” *Corp Soc Responsib Environ Manag*, vol. 26, no. 2, pp. 377–387, Mar. 2019, doi: 10.1002/csr.1689.
- [5] A. ang W. Saputro and Z. Irawati, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Second *Brand*,” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, Jun. 2023, doi: 10.37034/infeb.v5i3.515.
- [6] S. Feblicia and F. Cuandra, “Analisis Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian pada Bisnis Digital E-Commerce Shopee,” *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, vol. 3, no. 2, pp. 56–70, Oct. 2022, doi: 10.51805/jmbk.v3i2.82.
- [7] F. Al Ayubi, A. Nurtantiono, P. Manajemen, S. Tinggi, and I. E. Surakarta, “Indonesian Journal of Strategic Management Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek terhadap Minat beli Alat Outdoor Eiger (Studi kasus alat outdoor merek Eiger dikota Solo)”, [Online]. Available: <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ijsm>
- [8] H. Hasana and G. Fajar Alamsyah, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Smartphone Realme di Sampit,” *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 8, no. 2, pp. 85–93, 2023.
- [9] A. ang W. Saputro and Z. Irawati, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Second *Brand*,” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, Jun. 2023, doi: 10.37034/infeb.v5i3.515.
- [10] T. Utami et al., “Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Sabun Lifebuoy di Minimarket Sari Mulya Kaligangsa Minimarket Sari Mulya Kaligangsa. The sample was obtained with the Arikunto formula with subjects,” 2023. [Online]. Available: <https://jurnal.eraliterasi.com/index.php/jecmer/>
- [11] J. Manajemen, S. Tinggi, I. Manajemen, and P. Langsa, “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Afina Yulia Hastuti,” vol. 9, 2018.
- [12] Tjiptono Fandy, *Service, Quality Satisfacation*, vol. 1. Yogyakarta: Andi offset, 2007.

- [13] R. K. M. R. B. S. E. , M. A. Widjoyo Putro Shandy Prof. Dr. Hatane Semuel MS., “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”.
- [14] H. Hasana and G. Fajar Alamsyah, “Pengaruh Kualitas produk dan Promosi Terhadap Minat beli Smartphone Realme di Sampit,” *Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, vol. 8, no. 2, pp. 85–93, 2023.
- [15] “Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat beli Perumahan Obama Pt. Naila Abadi Kurnia Sei Mencirim Medan Muhammad Fakhru Rizky NST 1) Hanifa Yasin 2) 1) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2) STIE Nusa Bangsa.”
- [16] M. Abdul et al., “Literature Review Keputusan Pembelian dan Minat Beli Konsumen pada Smartphone : Harga dan Promosi,” vol. 3, no. 1, p. 2022, doi: 10.38035/jmpis.v3i1.
- [17] D. Suhardi and R. Irmayanti, “Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen,” 2019. [Online]. Available: <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- [18] “PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo).”
- [19] M. Ahmad, T. M. Tumbel, J. A. F. K. Program, S. Ilmu, and A. Bisnis, “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 10, no. 1, 2020, [Online]. Available: <http://www.topbrand-award.com>
- [20] A. Pengaruh et al., “Analysis of the Influence of Product Quality, Price, *Brand* Image and Service Quality on Yamaha Motorcycle Purchasing Decisions (Case Study at PT. SJKM Titipapan),” *Tanjung Mulia Kec. Medan Deli*, vol. 2, no. 1, 2023.
- [21] A. Ferdiana Fasha, M. R. Robi, and S. Windasari, “Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: *Brand* Ambassador dan *Brand* Image (Literature Review Manajemen Pemasaran),” vol. 3, no. 1, p. 2022, doi: 10.38035/jmpis.v3i1.
- [22] M. E. Herokholiqi and A. S. Cahyana, “Analisa Kualitas Pelayanan Bioskop Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM).”
- [23] U. Penelitian, M. Menggunakan, and A. 18 00, *Structural Equation Modeling*. [Online]. Available: www.ptipu.blogspot.com
- [24] M. Ali Akbar, B. Nidia Kusuma, W. Jamaludin, and S. Hickhamy Putri, “Pengaruh Disiplin, Fasilitas Lingkungan dan Kompensasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM)

Pada Bagian Office di PT. Sulzer Indonesia Effect Of Discipline, Facilities, Environment And Compensation On Employee Performance Using Structural Equation Modeling (SEM) Method In The Office Section At PT. Sulzer Indonesia,” DOI xxxx.

- [25] A. Ann, G. Alfa, D. Rachmatin, and A. Fitriani, “Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square.” [Online]. Available: <http://jabar.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/74>
- [26] R. Rian Marlina, “Partial Least Squares - Structural Equation Modeling Pada Hubungan antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan metode WEBQUAL 4.0,” vol. 16, no. 2, pp. 174–186, 2020, doi: 10.20956/jmsk.v%vi%i.7851.
- [27] T. Budiharto, “SEM-PLS : Determinan Minat Beli Produk UMKM (Studi Empiris Produk Desa Wisata Samosir).”
- [28] P. Ryani Dhyana Parashakti, “Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), Lingkungan Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan,” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, vol. 1, no. 3, pp. 1–15, 2020.
- [29] A. Surya Sinar Christian, “Analisis Pengaruh Persepsi Merek Perusahaan, Kesadaran Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang,” Journal Locus Penelitian dan Pengabdian, vol. 2, no. 8, pp. 766–779, Aug. 2023, doi: 10.58344/locus.v2i8.1590.
- [30] K. Dan, “Metode Penelitian Kuantitatif.”
- [31] STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) BERBASIS VARIAN: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS 3.2.8 dalam Riset Bisnis. [Online]. Available: www.institutpenulis.id
- [32] W. W. Chin, “MEMAHAMI KOEFISIEN DETERMINASI DALAM REGRESI LINEAR,” 1998.
- [33] J. Manajerial dan Kewirausahaan, V. Fernando Giovanni, M. Ie, and P. Korespondensi, “PENGARUH LINGKUNGAN KERJA DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN DI INDUSTRI KREATIF”.
- [34] J. FRambut, J. J. Risher, M. Sarstedt, C. MRingle, U. Waikato, and S. Baru Abstrak, “EBR 31,1 Kapan menggunakan dan bagaimana melaporkannya hasil PLS-SEM,” 2019. [Online]. Available: www.emeraldinsight.com/0955-534X.htm
- [35] D. Hamonangan Ismail, D. Damiyana, K. L. Farida Politeknik, I. Jakarta Administrasi Bisnis, and I. Jakarta Alamat, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MELALUI APLIKASI TIKET ON LINE,” vol. 6, no. 2.

- [36]D. K. Aprilia and Basar Maringan Hutauruk, “Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Realme (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa),” JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), vol. 9, no. 4, pp. 1132–1142, Aug. 2023, doi: 10.35870/jemsi.v9i4.1241.
- [37]P. Harga et al., “Terhadap Minat Beli Produk Private Label,” 2019. [Online]. Available: <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view>