

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK  
*FASHION* LOKAL  
(Studi kasus pada *Brand Fashion Erigo*)**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH:  
ADNAN AKBAR KHALIFAH  
141200002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA  
2024**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK  
*FASHION* LOKAL  
(Studi kasus pada *Brand Fashion Erigo*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen**



**DISUSUN OLEH:**

**ADNAN AKBAR KHALIFAH**

**1412000002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA**

**2024**