

ABSTRAK

Nama : Ivandila Alif Putra Permana
Program Studi : Informatika
Judul : Analisis Sentimen Terhadap Kasus Kelangkaan Minyak Goreng Menggunakan Metode *K-Nearest Neighbors*
Dosen Pembimbing : Muhamad Soleh, S.Si, M.Kom

Sejak bulan Januari 2022 Indonesia mengalami kelangkaan stok minyak goreng. Pemerintah melakukan berbagai kebijakan dari pengaturan batas kuota ekspor sawit hingga mengatur distribusi minyak goreng serta menindak penimbun produk minyak goreng. Hal ini menjadi topik perbincangan hangat bagi seluruh warga internet di seluruh penjuru Indonesia. Banyak dari mereka yang mengutarakan opininya lewat sosial media, salah satunya yang paling sering muncul adalah dari twitter. Topik pembicaraan seputar kelangkaan minyak goreng ini sangat beragam, mulai dari adanya penimbunan minyak goreng, permainan mafia minyak goreng dan terjadinya *panic buying*. Analisis sentimen perlu dilakukan guna mengetahui opini masyarakat mengenai topik tersebut. Dalam menghadapi permasalahan tersebut, maka dari itu pada tugas akhir telah membangun suatu sistem untuk mengklasifikasi dengan metode *K-Nearest Neighbors*. Dalam mengimplementasikan sistem ini, tahapan yang dilakukan meliputi pengumpulan data menggunakan *twitter API*, pembuatan dataset, pemberian label secara manual, pengolahan data, pemilihan model, pengujian model, perhitungan akurasi dan validasi. Dalam penelitian ini dataset akan melewati proses *training* dan *testing*. Hasil dari pengujian sistem klasifikasi ini menunjukkan bahwa metode *K-Nearest Neighbors* tingkat akurasi yang didapat sebesar 74.43% untuk data latih dan 58.33% untuk data uji.

kata Kunci : Minyak Goreng, Analisis Sentimen, *K-Nearest Neighbors*, Twitter

ABSTRACT

Starting from January 2022, Indonesia has been experiencing a shortage of cooking oil stocks. The government has implemented various policies, from regulating the quota limit of palm oil exports to managing the distribution of cooking oil and cracking down on hoarding of the product. This has become a hot topic of discussion for internet users throughout Indonesia. Many of them express their opinions on social media, particularly on Twitter. The topics of discussion regarding the shortage of cooking oil are diverse, ranging from hoarding of the product, the existence of a cooking oil mafia, to panic buying. Sentiment analysis is necessary to determine the public's opinion on this topic. To address this problem, a system has been built for classifying with the K-Nearest Neighbors method. In implementing this system, the stages that were carried out included collecting data using Twitter API, creating a dataset, manually labeling the data, processing the data, selecting a model, testing the model, calculating accuracy and validation. In this research, the dataset underwent the process of training and testing. The results of the classification system testing showed that the K-Nearest Neighbors method obtained an accuracy rate of 74.43% for the training data and 58.33% for the testing data.

Keywords : *Cooking Oil, Sentiment Analysis, K-Nearest Neighbors, Twitter*

