

ABSTRAK

Nama : Aj Arya Susanto
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan *Balanced Scorecard* dan *Organizational Culture Assesment Instrumen* (Studi Kasus Pt.Xyz).
Dosen Pembimbing : Ir. Mega Bagus Herlambang, S.T., M.T., Ph.D., IPM., ASEAN.Eng

PT.XYZ merupakan perusahaan yang memproduksi kertas rokok dan memproduksi kotak kemasan untuk barang-barang rokok, makanan, serta beberapa barang lainnya seperti kertas pembungkus, tiket pesawat, dan lain sebagainya. Dalam menghadapi lingkungan bisnis yang semakin kompleks seperti saat ini, diperlukan suatu strategi estimasi kinerja yang dapat mengevaluasi kinerja perusahaan secara tepat dan menyeluruh. Dalam hal ini, strategi yang dapat digunakan adalah *Balanced Scorecard*. *Balanced Scorecard* merupakan suatu instrumen estimasi kinerja yang menggabungkan ukuran kinerja finansial dan non finansial. *Balanced Scorecard* mengukur kinerja dari empat sudut pandang, yaitu sudut pandang pengembangan dan pembelajaran, sudut pandang strategi bisnis internal, sudut pandang pelanggan, dan sudut pandang keuangan. Estimasi kinerja tidak hanya ditujukan untuk kepentingan organisasi bisnis tetapi juga untuk kepuasan pelanggan dan karyawan. Estimasi kinerja perusahaan didasarkan pada empat sudut pandang BSC standar yang dikordinasikan dengan indikator seperti ekonomi yang mengacu pada sudut pandang keuangan, lingkungan yang termasuk dalam sudut pandang perdagangan internal, dan sosial yang termasuk dalam sudut pandang pembelajaran dan pengembangan. Penelitian ini dilakukan di PT.XYZ dengan menggabungkan empat sudut pandang BSC dan menghasilkan skor KPI akhir untuk sudut pandang keuangan KPI ROE sebesar 8, KPI rasio operasi sebesar 9,4, KPI ROI sebesar 9,5, skor akhir untuk sudut pandang pelanggan KPI pengembangan pelanggan sebesar 8,6, KPI profitabilitas pelanggan sebesar 9,4, skor akhir untuk sudut pandang perdagangan internal KPI efisiensi produksi sebesar 7,8, KPI produksi operasional sebesar 12,7, KPI proses produksi sebesar 11,9, dan skor akhir untuk sudut pandang pembelajaran dan pengembangan KPI pelatihan karyawan sebesar 6 dan untuk kepuasan karyawan memperoleh persentase sebesar 77% yang menyatakan bahwa karyawan terpenuhi. Dalam hasil OCAI, hasil budaya PT.XYZ saat ini adalah *Clan Culture* dan untuk budaya yang dibutuhkan yaitu budaya *Hierarchy Culture*. Sehingga simpulan untuk pelaksanaan dengan memanfaatkan BSC pada masing-masing penanda kunci pelaksanaan terdapat penanda terbesar yaitu penanda operational produksi dengan skor 12,7 dan untuk penanda terkecil yaitu penanda tingkat kepuasan karyawan dengan skor 5,3 dengan total skor KPI keseluruhan sebesar 88,5 yang menyatakan baik.

Kata kunci : *Balanced Scorecard* , Perspektif Keuangan, *Key Performance Indicator*, Perspektif Pelanggan, Perspektif Internal Bisnis, Perspektif Pertumbuhan dan Pembelajaran..

Tangerang Selatan, 02 Agustus 2024

Menyetujui,

Ketua Program Studi Teknik Industri

Dosen Pembimbing Skripsi

(Ir. Mega Bagus Herlambang, S.T.,
M.T., Ph.D., IPM., ASEAN.Eng)

(Ir. Mega Bagus Herlambang, S.T.,
M.T., Ph.D., IPM., ASEAN.Eng)

ABSTRACT

Nama : Aj Arya Susanto
Program Studi : Teknik Industri
Judul : Analisis Pengukuran Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan *Balanced Scorecard* dan *Organizational Culture Assesment Instrumen* (Studi Kasus Pt.Xyz).
Dosen Pembimbing : Ir. Mega Bagus Herlambang, S.T., M.T., Ph.D., IPM., ASEAN.Eng

PT.XYZ is a company that produces cigarette paper and produces packaging boxes for cigarettes, food, and several other goods such as wrapping paper, airline tickets, and so on. In facing an increasingly complex business environment like today, a performance estimation strategy is needed that can evaluate the company's performance accurately and comprehensively. In this case, the strategy that can be used is the Adjust Scorecard. The Adjust Scorecard is a performance estimation instrument that combines financial and non-financial performance measures. The Adjust Scorecard measures performance from four perspectives, namely the development and learning perspective, the internal business strategy perspective, the customer perspective, and the financial perspective. Performance estimation is not only intended for the interests of the business organization but also for customer and employee satisfaction. The company's performance estimation is based on four standard BSC perspectives that are coordinated with indicators such as the economy which refers to the financial perspective, the environment which is included in the internal trade perspective, and social which is included in the learning and development perspective. This research was conducted at PT.XYZ by combining four BSC perspectives and producing a final KPI score for the financial perspective KPI ROE of 8, operating ratio KPI of 9.4, ROI KPI of 9.5, the final score for the customer perspective KPI customer development of 8.6, customer profitability KPI of 9.4, the final score for the internal trade perspective KPI production efficiency of 7.8, operational production KPI of 12.7, production process KPI of 11.9, and the final score for the learning and development perspective KPI employee training of 6 and for employee satisfaction obtained a percentage of 77% stating that employees are fulfilled. In the OCAI results, the current PT.XYZ culture results are Clan Culture and for the culture needed is Hierarchy Culture. So the conclusion for implementation by utilizing BSC on each key marker of implementation there is the largest marker, namely the Operational Generation marker with a score of 12.7 and for the smallest marker, namely the Worker Revenge Level marker with a score of 5.3 with a total KPI score of 88.5 which states good.

Keywords: *Balanced Scorecard, Financial Perspective, Key Performance Indicator, Customer Perspective, Internal Business Perspective, Growth and Learning Perspective.*

Tangerang Selatan, 02 Agustus 2024

Menyetujui,

Ketua Program Studi Teknik Industri

Dosen Pembimbing Skripsi

(Ir. Mega Bagus Herlambang, S.T.,
M.T., Ph.D., IPM., ASEAN.Eng)

(Ir. Mega Bagus Herlambang, S.T.,
M.T., Ph.D., IPM., ASEAN.Eng)