

## DAFTAR PUSTAKA

1. “CNN Indoneisa, [online].Availabel:  
  
<http://m.cnnindonesia.com/teknologi/20200124205259-206-468540/daftar-toko-online-yang-paling-menguasai-pasar-ri-selama-2019>.
2. Tjiptono, Afandy. (1995). *Srtrategi pemasaran*. Yokyakarta: Andi Offset Yokyakarta.
3. Sudarso, Andriasa. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhootelan*. Yokyakarta:
4. Firmansyah, Anang.(2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media
5. Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya Jawa Timur
6. Firmansyah, M, Agung. (2018). *Prilaku Konsumen*. CV Budi Utama. Yokyakarta.
7. Griffin, jill. (2005). *Customer Loyalty*. Erlangga. Jakarta
8. Perusahaan Pedagangan elektronik singapura  
<http://id.m.wikipedia.org>
9. Profil Shopee.co.id  
<https://www.kredibel.co.id/busniess/shopee.co.id>
10. Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Alfabeta.

11. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
12. “Riyanto, Slamet. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. CV Budi Utama
13. ”Sugiarto. (2006). *Metode Statistik*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
14. Santoso, Singgih. (2018). *Menguasai Statistik Dengan SPSS 25*. PT Elex Media Komputindo.
15. Sarwono Jonathan. (2011). *Buku Pintar IMB SPSS Statistic 19*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
16. ”Sutrisno, Hadi. (2004). *Metodelogi Research 2*. Yogyakarta : Andi Offset.
17. Raharjo, Sahid. (2018). “ *cara menghitung SE dan SR dalam analisis regresi linier berganda*”  
<https://www.spssindonesia.com/2018/cara-menghitung-se-sr-regresi-berganda.html>”
18. Rahrjo, Sahid. (2018). “Tutorial Analisis Korelasi Rank Spearman dengan SPSS”  
<http://www.spssindonesia.com/2017/04/analisis-korelasi-rank-spearman.html?l=1>
19. Tominda, Merinda. (2016). *Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk FOOTWEAR Yongki Komaldi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
20. Wijaya, Rizky. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta

21. Lumanauw, Bode. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk Harga Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga*. Manado
22. Melisa, jaya, Nasution. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online SHOPEE pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Sumatera Utara
23. widiya. "Pengertian E-cammerce"  
[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/575/jbptunikompp-gdl-widyahardh-28737-9-unikom\\_w-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/575/jbptunikompp-gdl-widyahardh-28737-9-unikom_w-i.pdf)