

PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM BMC

SKRIPSI



Oleh:

ANGGIAT NABABAN

1411500010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA

2020

PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM BMC

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Manajemen

Institut Teknologi Indonesia



Oleh :

ANGGIAT NABABAN

1411500010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA

2020