

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- [3] Olson. Jerry and Peter. Paul Olson, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9 Buku 1, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [7] Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dari Implementasi, Yogyakarta ANDI, 2016.
- [8] Riadi. Edi, Statistika Penelitian, Yogyakarta: ANDI, 2016

JURNAL

- [1] Azwar. and Anwar. Mustofa, “Kantin Politeknik dilihat dari Perilaku Mahasiswa Administrasi Niaga sebagai Konsumen (Studi Kasus pada Mahasiswa Administrasi Niaga Politeknik Negeri Jakarta),” vol. 16, no. 2, p.161, 2019.
- [5] Indriyani.Fiska. “Hubungan antara Kepuasan Mahasiswa dengan Kantin Fakultas Ekonomi dan Bisnis 35,” vol. 5 no 1, no. p-ISSN 2355-2700 e-ISSN 2550-0139, p. 36, 2018.
- [6] Ananta Prabowo. Pramudita, “Analisis Perilaku Konsumen Jasa Katering Untuk Keperluan Pesta di Surabaya, vol.2 No 1. p.5, 2013
- [13] Rosmiati. “Analisis Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk di Kantin Siswa SMA Negeri 8 Kota Jambi 2013.

SKRIPSI

- [2] Mardhatillah Ismayani, “Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Kantin Kopefta Fakultas Pertanian Universitas Syiah Kuala 2017.
- [4] Suri. Abrian, “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Lesehan Joko Moro di Pekanbaru,” 2013.

- [9] Asropah. Risma, “Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo,” 2019.
- [10] Migang.Araino.Rollie, “Analisis Huban Motivasi Kerja Dan Lingkungan Kerja Dengan Kinerja Karyawan,” 2010.
- [11] Permata Sari. Shinta Gustine, “Analisis Faktor-Faktor Kebiasaan Siswa Membeli Makanan- Jajanan di Sekolah,” 2017.
- [12] Avrilinda Monica. Sella, “Pengaruh Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Higiene Penjamah Makanan di Kantin SMA Muhammadiyah 2 Surabaya,”2016.