



**ANALISA PEMASARAN KEJU HALLOUMI MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN METODE QSPM DI CV. MILK CHEESE
INDONESIA**

Disusun Oleh :

Nama : Syarah Adilla
NRP : 1321800024

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
TANGERANG SELATAN
2022**