

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2, Alih Bahasa: Benyamin Molan. Edisi Ketiga*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- [2] Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid*. Alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: PT. Indeks.
- [3] Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi pemasaran. Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi
- [4] Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2 . Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- [5] Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- [6] Durianto, D. Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- [7] Keller, Kevin Lane. 1993. *Conceptualizing, Measuring, and Managing CustomerBased Brand Equity*. Journal of Marketing.
- [8] Aaker, David, A. dan Alexander, L. Biel, 2009, *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Hillsdale.
- [9] Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi. Edisi Pertama*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- [10] Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- [11] Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua*. Jakarta; Salemba Empat.
- [12] Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- [13] Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran. Edisi ketujuh*. Yogyakarta : Andi.
- [14] J. P. Satya Tripayana, "Kualitas Produk, Pelayanan, Dan Loyalitas Pelanggan Dimana Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada UKM Start Up Pariwisata Kombuchi Brewing CO, Bali," Jemap, 2020.
- [15] P. A. G. A. Kotler, *Principle Of Marketing, 17e Global*, New York: Pearson Education Limited, 2018.
- [16] Joko. Riyadi. (1999), *Gerbang Pemasaran*. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- [17] Griffin, *Customer Loyalty*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2005.

[18] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.

[19] Gusti Nyoman Bagus Dananjaya, Ni Made Rastini. "Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kober Mie Setan Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 10, 2018.

[20] Ayudya Amaranggana, Gede Bayu Rahanatha. "Peran Kepuasan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Lipstick Merek Purbasari Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 12, 2018.

[21] Made Nafshya Ananda Putri, I Putu Gede Sukaatmadja. "Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang Pada Sepatu Merek Adidas Di Kota Denpasar". *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 7, No. 11, 2018.

[22] Chelsea Naully, Saryadi. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen J.Co Donuts & Coffee Java Supermall Kota Semarang". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X, No. 2 | 2018.

[23] Basrah Saidani, Samsul Arifin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Markef". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* | Vol. 3, No. 1, 2012.

[24] Riki Hardiansyah, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengguna Layanan Streaming Netflix". Institut Teknologi Indonesia, Tangerang Selatan, Skripsi 2021.