

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan dari analisis yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Brand Image* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan.
2. Kualitas Produk Tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan.
3. Kepuasan Konsumen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan.
4. *Brand Image*, Kualitas Produk, dan Kepuasan konsumen secara simultan memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Kepada Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini, menganalisis pengaruh *brand image*, kualitas produk, dan kepuasan konsumen dalam meningkatkan loyalitas pelanggan Bakso Titoti Cabang Rawabuntu di Kota Tangerang Selatan. Saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya adalah menambahkan variabel lain sebagai indikator atau faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan.