

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Jayanti, N. & Kasmari. (2013). Analisis Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Kepuasan.
- [2] Aesthetic Center Di Semarang). *Students' Journal of Economic and Management*, Vol 2, No 1 (2013).
- [3] Alma, B. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- [4] Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.INDEKS Kelompok Gramedia.
- [5] Kotler, Phillip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jild satu. Jakarta : Prentice Hall.
- [6] Kotler, Phillip. 2001. *Manajemen Pemasaran.; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Prehallindo.
- [7] Zumaroh. 2004. *Analisis Strategi Pemasaran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada EL-Rahma Education Centre*. Yogyakarta.
- [8] S. Haryono, “Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS,” Badan Penerbit PT. Intermedia Pers. Utama, p. 450, 2016.
- [9] Pratisto, A. 2009. *Statistik Menjadi Mudah dengan SPSS 17*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [10] Singgih, S. 2011. *Structural Equation Modeling (SEM)*. Elex Media.
- [11] Komputindo. Jakarta Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- [12] S. Supardi, “Populasi dan Sampel Penelitian,” *Unisia*, vol. 13, no. 17, pp. 100–108, 1993, doi: 10.20885/unisia.vol13.iss17.art13.
- [13] I. G. N. M. Jaya and I. M. Sumertajaya, “Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square,” *Semnas Mat. dan Pendidik. Mat.* 2008, pp. 118–132, 2008.
- [14] Nurhabibah, Ayu . 2016. Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen di Pusat Oleh-oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja Banyumas Jalan Raya Buntu – Sampang . *Jurnal Teknik Tata Boga*.

- [15] Sembiring, Inka Janita. 2014. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Membentuk Loyalitas Pelanggan. Malang : Jurnal Bisnis.
- [16] Siagian, P Sondang. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Bumi Aksara.
- [17] Siti Mukarromah, dkk. 2018. Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.com. Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- [19] Tjiptono, Fandi. 2011. Pemasaran Jasa . Yogyakarta : Bayu Media Publishin 1997. Strategi Pemasaran . Yogyakarta : Penerbit Andi.
- [20] Tjiptono. F & Gregorious . C. 2012. Pemasaran Stratejik. Yogyakarta : Andi Offset.
- [21] Triandra, Diyah. 2019 . Implementasi Marketing Mix Pada Produk Tabungan B Syariah di BPRS Buana Mitra Perwira KC Banjarnegara . Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- [22] Kotler Philip. 2000. Marketing Management. Edisi Millenium, PT Prenhellindo. Jakarta.
- [23] Kotler & Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: PT. Erlangga.
- [24] Kotler Philip & Kevin Lane. 2006. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.
- [25] Prof .Dr.Abdullah, Thamrin,MM.,M.pd. 2012/Manajemen pemasaran.PT.Raja Grafindo Persada:Jakarta.
- [26] Boyd, Harper W, dkk, 2000, Manajemen Pemasran: Suatu Pendekatan Strategi dengan Orientasi Global, Penerbit Erlangga: Jakarta.
- [27] Amarta, Pengertian Bauran Pemasaran Menurut Para Ahli (online). Pengayaan.com. Diakses Juli 2022.