

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil pembahasan dari analisis yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Persepsi harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kopi Kenangan di Kabupaten Tangerang.
2. Promosi penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kopi Kenangan di Kabupaten Tangerang.
3. Citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kopi Kenangan di Kabupaten Tangerang.
4. Kepuasan pelanggan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap loyalitas pelanggan Kopi Kenangan di Kabupaten Tangerang.
5. Persepsi harga, promosi penjualan, citra merek dan kepuasan pelanggan secara simultan memiliki pengaruh terhadap loyalitas pelanggan Kopi Kenangan di Kabupaten Tangerang.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Kepada Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini, menganalisis pengaruh persepsi harga, promosi penjualan, citra merek dan kepuasan pelanggan dalam meningkatkan loyalitas pelanggan Kopi Kenangan di Kabupaten Tangerang. Saran yang diberikan kepada penelitian selanjutnya adalah menambahkan variabel lain sebagai indikator atau faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan.