

## ABSTRAK

Nama : Nindia Deliana Rosita  
Program Studi : Manajemen  
Judul : “Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added (EVA) Dan Rasio Profitabilitas Pada PT. Unilever Indonesia Tbk* (Periode 2017-2021) ”  
Dosen Pembimbing : Annuridya Rosyidta Pratiwi Octasyilva, S.Pi, MM

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Economic Value Added (EVA)* dan Rasio Profitabilitas terhadap Kinerja Keuangan PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2017-2021. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengumpulan data berupa dokumentasi yaitu berupa laporan keuangan yang dipublikasikan oleh PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2017-2021. Data-data yang dibutuhkan tersebut diambil melalui website PT. Unilever Indonesia resmi yaitu [www.Unilever.co.id](http://www.Unilever.co.id). Metode analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif antara lain dengan menggunakan metode *Economic Value Added (EVA)* dan Rasio Profitabilitas, yaitu *Net Profit Margin (NPM)*, *Return On Equity (ROE)*, *Return On Asset (ROA)*, *Gross Profit Margin (GPM)*, dan *Operating Profit Margin (OPM)*. Hasil penelitian ini secara keseluruhan pada metode EVA selama 5 tahun menghasilkan nilai yang positif yang mampu memberikan nilai tambah ekonomis bagi perusahaan dan memenuhi harapan pemegang saham. Sedangkan hasil analisis keseluruhan pada Rasio Profitabilitas sudah dikatakan sangat baik meskipun masih terdapat beberapa rasio yang berfluktuasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai dari metode *Economic Value Added (EVA)* lebih baik diterapkan di PT. Unilever Indonesia Tbk karena perhitungan yang lebih mengarah pada laba riil perusahaan yang diukur dari kemampuan suatu perusahaan untuk menciptakan nilai tambah dan memberikan tingkat pengembalian sesuai harapan pemegang saham.

**Kata kunci : *Economic Value Added (EVA)*, *Kinerja Keuangan*, *Rasio Profitabilitas*.**

## ABSTRACT

Nama : Nindia Deliana Rosita  
Program Studi : Manajemen  
Judul : “Pengukuran Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Metode *Economic Value Added (EVA) Dan Rasio Profitabilitas Pada PT. Unilever Indonesia Tbk* (Periode 2017-2021) ”  
Dosen Pembimbing : Annuridya Rosyidta Pratiwi Octasyilva, S.Pi, MM

*This study aims to analyze the Economic Value Added (EVA) and Profitability Ratios on the Financial Performance of PT. Unilever Indonesia Tbk in 2017-2021. This type of research is quantitative research. Collecting data in the form of documentation in the form of financial reports published by PT. Unilever Indonesia Tbk in 2017-2021. The required data is taken through the website of PT. The official Unilever Indonesia is [www.Unilever.co.id](http://www.Unilever.co.id). The data analysis method used is descriptive quantitative, among others by using the Economic Value Added (EVA) and Profitability Ratios, namely Net Profit Margin (NPM), Return On Equity (ROE), Return On Assets (ROA), Gross Profit Margin (GPM), and Operating Profit Margin (OPM). The results of this study as a whole on the EVA method for 5 years produces a positive value that is able to provide economic added value for the company and meet the expectations of shareholders. While the results of the overall analysis on Profitability Ratios are said to be very good although there are still some fluctuating ratios. The results of this study indicate that the value of the Economic Value Added (EVA) method is better applied at PT. Unilever Indonesia Tbk because the calculation is more directed at the company's real profit as measured by the ability of a company to create added value and provide a rate of return according to the expectations of shareholders.*

**Keywords: Economic Value Added (EVA), Financial Performance, Profitability Ratios**