

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Toko Griya Terrazzo merupakan sebuah toko yang menjual berbagai keperluan barang berbahan dasar terrazzo atau serbuk marmer. Produk utama Griya Terrazzo adalah bak mandi, bathtup, pot tanaman, air mancur, tempat cuci tangan, meja taman, dan masih banyak lagi. Warna original produk terrazzo ini adalah putih gading. Warna selain putih termasuk ke dalam pesanan pre-order juga. Dalam proses pengadaan barang, toko Griya Terrazzo bekerjasama dengan pengrajin yang sudah berpengalaman dalam membuat barang dari bahan terrazzo. Produk terrazzo yang sudah jadi kemudian diambil oleh kurir pribadi dari toko Griya Terrazzo untuk disimpan di toko.

Dalam proses penjualan produk terrazzo, toko Griya Terrazzo saat ini masih menggunakan cara tradisional. Pembeli harus datang langsung ke toko untuk melihat dan membeli produk. Meskipun pengiriman rak dinding yang dipesan dalam jumlah banyak dapat menggunakan kurir pribadi, akan tetapi proses pemesanannya masih secara *offline*. Hal seperti ini membuat penjualan produk terrazzo terbatas di wilayah sekitar toko Griya Terrazzo saja.

Berdasarkan masalah yang terjadi, toko Griya Terrazzo menginginkan sebuah *website* toko dengan beberapa fitur yang dapat digunakan untuk memperkenalkan produk ini kepada pembeli. Fitur utama adalah fitur pembuatan iklan, fitur untuk mengedit iklan, dan fitur untuk menghapus iklan produk oleh admin. Bagi pembeli, disediakan fitur pencarian sehingga pembeli tidak perlu lagi datang langsung ke toko hanya untuk melihat detail produk yang dijual.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan, maka dapat disimpulkan beberapa masalah umum yang sering terjadi pada proses bisnis toko Griya Terrazzo antara lain:

1. Pemilik toko Griya Terrazzo ingin agar pengiklanan produk terrazzo tidak terbatas pada daerah di sekitar toko.
2. Pemilik toko Griya Terrazzo ingin pengiklanan produknya dapat dilakukan secara *online*, sehingga pembeli yang jauh dapat melihat produk tanpa harus datang langsung ke toko.
3. Pemilik toko Griya Terrazzo ingin usahanya lebih dikenal oleh masyarakat luas melalui internet.

Dari beberapa hal yang sudah disebutkan, maka dari itu diperlukan sebuah *website* untuk mendukung penyelesaian masalah tersebut.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat sebuah *website* yang sebelumnya sudah dibahas secara bersama-sama dengan pelaku usaha terkait proses bisnis yang biasa terjadi sehari – hari sehingga dapat terwujudnya *website* yang baik dan optimal dalam hal pengelolaan proses pengiklanan serta terciptanya *website* yang dapat digunakan oleh setiap penggunanya dalam proses pencarian produk.

1.4. Batasan Masalah

Agar pengerjaan tugas akhir ini menjadi lebih terarah dan mendapatkan hasil yang lebih spesifik, maka sistem yang akan dirancang dibatasi pada ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. *Website* ini dibangun menggunakan *framework Laravel* untuk memudahkan dalam pembuatan.
2. Penyimpanan data informasi produk dan keperluan lainnya disimpan menggunakan *MySQL* sebagai *database*.
3. Bagi pemilik toko, disediakan fitur untuk membuat, mengedit, menghapus, dan menampilkan iklan, serta fitur untuk mengelola pesanan.
4. Bagi pembeli, disediakan fitur untuk membuat akun, *login* dan *logout* akun, pencarian barang, serta fitur untuk pemesanan.

1.5. *State of The Art*

Penyusunan tugas akhir ini mengambil beberapa referensi penelitian sebelumnya termasuk beberapa jurnal yang berhubungan dengan penelitian ini. Referensi dari beberapa jurnal beserta pembahasannya ada pada **Tabel 1.1** berikut ini.

Tabel 1.1 Tabel *State of The Art*

Judul Jurnal	Pembahasan
Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Sarana Informasi Pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan Dan Komputer AKMI Baturaja Peneliti Yunita Trimarsiah, Muhajir Arafat Lokasi AKMI Baturaja Tahun 2017 Nama Jurnal Jurnal Ilmiah MATRIK Vol.19 No.1	<u>Hasil Penelitian:</u> Peneliti mengimplementasikan sebuah <i>website</i> untuk bisa memberikan informasi sekaligus mempromosikan kegiatan yang diselenggarakan oleh sebuah lembaga. <i>Website</i> dirancang menggunakan PHP dan Mysql. Dengan adanya website tersebut diharapkan masyarakat lebih mengenal lembaga tersebut, dan lembaga tersebut juga bisa menambah sarana promosi untuk setiap kegiatan melalui website tersebut. Selain itu juga bagi masyarakat yang ingin mendaftar untuk kegiatan LBKK bisa daftar secara online tanpa perlu datang langsung. <u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u>

	<p>Kasus pada jurnal ini mirip dengan kasus yang terjadi pada toko Griya Terrazzo. Kasus utamanya yaitu ingin menyampaikan informasi yang dimiliki melalui internet, sehingga pengunjung tidak perlu datang langsung ke lokasi.</p>
<p>Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall</p> <p>Peneliti Muhammad Susilo, Rezki Kurniati, Kasmawi</p> <p>Lokasi Politeknik Negeri Bengkals</p> <p>Tahun 2018</p> <p>Nama Jurnal Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan Vol 2, No 2</p>	<p><u>Hasil Penelitian:</u></p> <p>Pada penelitian ini menghasilkan sebuah website Toko Online. Website toko online berfungsi untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan agar dapat mengetahui informasi produk atau barang yang dijual oleh toko dengan cepat. Terdapat bagian admin toko yang dapat menginput produk, melihat produk, menghapus produk, mengedit produk, mengelola data transaksi, mencetak laporan penjualan dan admin toko dapat membatalkan pesanan barang dari pelanggan. Admin master dapat mengelola data toko, data kategori produk, data ongkir dan dapat melihat barang yang sudah terjual.</p> <p><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></p> <p>Fitur dan fungsi pada hasil penelitian tersebut sesuai dengan yang diinginkan oleh toko Griya Terrazzo.</p>

	<p>Beberapa fitur tersebut yaitu penjual dapat membuat iklan produk, menampilkan iklan yang sudah dibuat, mengubah isi iklan, menghapus iklan, serta pengunjung dapat melakukan pemesanan produk sesuai iklan secara <i>online</i>.</p>
<p>Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Tawazun Outdoor Dengan Metode Market Basket Analysis</p> <p>Peneliti Fidelia S. Zahra, Iffatul Mardhiyah</p> <p>Lokasi Universitas Gunadarma</p> <p>Tahun 2017</p> <p>Nama Jurnal Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer Vol. 22 No. 3</p>	<p><u>Hasil Penelitian:</u></p> <p>Peneliti mengimplementasikan website ecommerce pada toko tawazun Outdoor dengan market basket analysis. Pembuatan website e-commerce toko Tawazun Outdoor menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan aplikasi Dreamweaver ini menjadi lebih mudah karena dreamweaver sendiri telah menyediakan berbagai tools untuk memudahkan dalam membuat website. Website ini juga menggunakan database dari aplikasi XAMPP, dengan peran kedua aplikasi tersebut maka website e-commerce ini terbilang sangat sederhana tetapi cukup efektif dalam hal pemasaran barang dan juga bertransaksi Online.</p> <p><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></p>

	<p>Market basket analyst merupakan sebuah analisis kebiasaan pelanggan berbelanja dengan cara menemukan asosiasi dan korelasi di antara berbagai macam item yang dimasukkan pelanggan di dalam keranjang belanjanya. Dari hasil form best seller diharapkan pengunjung juga dapat melihat barang yang sering dibeli. Dengan cara menampilkan item yang terdapat di dalam database yang jumlah transaksinya paling banyak dibeli, Market basket analysis sangat efektif untuk menganalisis keranjang belanja pelanggan.</p>
<p>Rancang Bangun Website Pemesanan Makanan Kedai Twins Menggunakan Laravel PHP Framework</p> <p>Peneliti Niko Cahyono Slamet Muljono, Devina Gunadi, Agus Cahyo Nugroho</p> <p>Lokasi Unika Soegijapranata</p> <p>Tahun 2020</p> <p>Nama Jurnal Jurnal PRAXIS Vol. 3 No. 1</p>	<p><u>Hasil Penelitian:</u></p> <p>Dari hasil penelitian dapat diketahui <i>website</i> tersebut dibangun menggunakan <i>framework Laravel</i> dengan bahasa pemrograman <i>PHP</i> dan menggunakan database <i>SQLyog</i>. <i>Website</i> tersebut memberikan kemudahan kepada user dalam melakukan pemesanan dan mendapat informasi pada kedai Twins, dan admin dalam melakukan pengelolaan data pada kedai Twins.</p> <p><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></p>

	<p><i>Software</i> yang digunakan dalam perancangan <i>website</i> pemesanan makanan sesuai dengan kebutuhan <i>software</i> dalam perancangan <i>website</i> toko Griya Terrazzo, yaitu menggunakan <i>XAMPP</i> dalam pembuatan <i>prototype</i>, bahasa pemrograman <i>PHP</i> sebagai bahasa utama, serta <i>Laravel</i> sebagai <i>framework</i>. Sebuah <i>framework</i> dapat mempermudah dalam membangun sebuah <i>website</i>.</p>
<p>Perancangan Website E-commerce Rikas Collection</p> <p>Peneliti Tubagus Riko Rivanthio</p> <p>Lokasi Politeknik LP3I Bandung</p> <p>Tahun 2020</p> <p>Nama Jurnal TEMATIK-Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi Vol. 7, No. 2</p>	<p><u>Hasil Penelitian:</u></p> <p>Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa perancangan pada <i>website e-commerce Rikas Collection</i> menggunakan metode <i>waterfall</i>. Perancangan diawali dengan analisis, desain, pengkodean, dan pengujian.</p> <p><u>Alasan Menjadi Tinjauan Penelitian:</u></p> <p>Perancangan dengan metode <i>waterfall</i> sangat cocok untuk penelitian ini, metode <i>waterfall</i> memudahkan dalam merancang sebuah <i>website</i>. Dengan menggunakan model SDLC jenis ini, mempunyai rangkaian alur kerja sistem yang jelas dan terukur. Pekerjaan dapat selesai sesuai</p>

	dengan alokasi waktu yang telah ditentukan sebelumnya.
--	--

1.6. Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan laporan tugas akhir ini terbagi dalam beberapa bab yang tersusun antara lain sebagai berikut:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, ruang lingkup, *state of art* dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini diuraikan tentang teori yang berhubungan dengan penunjang penulisan tugas akhir.

BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi penjelasan tentang analisis dari sistem yang ingin dibuat, diagram aliran data dan permasalahan yang ada serta solusi rancangan sistem yang diusulkan.

BAB 4 PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan pembahasan tentang hasil implementasi dari analisis dan perancangan sistem yang telah dilakukan sebelumnya dengan hasil implementasi dan pengujian terhadap sistem yang telah dikembangkan.

BAB 5 PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem serta saran perbaikan dan pengembangan sistem ke depannya.