

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. L. Romadloniyah dan D. H. Prayitno , “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggersepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-money Pada Bank BRI Lamongan,” *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi* , vol. III, pp. 699-711, 2018.
- [2] N. Nurdin, I. Musyawarah, N. Nurfitriani dan A. Jalil, “Pengaruh Pelayanan Mobile Banking Terhadap kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Palu),” *Jurnal Ilmu Perbankan dan Keuangan Syariah*, vol. 2, pp. 88-104, 2020.
- [3] A. Pratama, F. Moh, F. Zahra dan N. Afdhalia, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat dalam Menggunakan Mobile Banking,” *Jurnal akun Nabelo*, vol. 2, pp. 204-216, juli 2019.
- [4] E. Yani, A. F. Lestari, H. Amalia dan A. Pispita, “Pengaruh Internet Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Dengan Technology Acceotance Model,” *Jurnal informatika*, vol. 5, pp. 34-42, April 2018.
- [5] L. R. Mu’asiroh dan Darwanto, “Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. 5, pp. 155-178, 2018.
- [6] E. Fatmawati, “Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan,” *Jurnal Iqra*, vol. 09, pp. 1-13, Mei 2018.
- [7] S. Imelda dan H. Huwaida, “Pengaruh Kualitas Pelayanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI KCP Kayu Tangi Banjarmasin,” *Jurnal INTEKNA*, vol. 19, pp. 69-133, November 2019.
- [8] S. Priambodo dan B. Prabawani, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang),” *Jurnal Ekonomi*, vol. 4, pp. 50-63, 2019.
- [9] N. Oktavia dan I. Cholid, “Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Dinas Perkebunan Provinsi Kalimantan Timur,” *Borneo Student Research*, vol. 3, pp. 908-917, 2021.
- [10] R. Maulana, Iskandar dan M. Mailany, “Pengaruh Penggunaan Moile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model,” *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, vol. 2, pp. 146-155, Oktober 2018.

- [11] S. Y. Budiarsi, "Pendampingan Pengenalan Program SEM-PLS Pada Fakultas Ekonomi Universitas Merdeka Surabaya," *Jurnal Abdimas PeKA*, vol. 3, pp. 126-134, November 2020.
- [12] "SEM-PLS Untuk Analisis Struktur Kemiskinan di Jawa Tengah," *Journal of Mathematics and Mathematics Education*, vol. 8, pp. 46-55, Juli 2018.
- [13] Amirullah, *Metode Penelitian Manajemen*, Malang: Bayumedia Publishing Malang, 2019.
- [14] N. Ernawati dan L. Noersanti, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO," *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, vol. 1, pp. 1-15, 2020.
- [15] S. Haryono, *Metode SEM untuk Penelitian Manajeen Amos Lisrel PLS*, Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama., 2018.
- [16] H. Sukmawati, Joni, A. F. Rasyid dan M. R. Kurniaputri, "Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, vol. 1, pp. 1-13, 2021.
- [17] Y. W. A. R dan N. Rukhviyanti, "Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking) : Model Kombinasi TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) Dan THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (TPB)," *Jurnal Informasi*, vol. III, pp. 25-45, 2018.
- [18] R. A. S. Sati dan M. Ramaditya, "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang Menggunakan Metland Card)," *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, pp. 1-20, 2020.
- [19] Supriyati, *Metodologi Penelitian Struktural Equation Modeling - Partial Least Squares*, Bandung : media more, 2021.
- [20] S. Nawangasari dan N. D. Putri, "Pengaruh E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna BNI Mobile Banking Melalui Citra Bank Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Pengguna BNI Mobile Banking Di Kota Depok)," *Jurnal Ilmiah Matrik*, vol. 22, pp. 55-63, April 2020.
- [21] R. Y. A. Wibowo, S. H. Wijoyo dan R. I. Rokhmawati, "Analisis Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Mobile Banking di Indonesia Dengan Menggunakan Usability Testing dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi pada JakOne Mobile dan BCA Mobile)," *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 3, pp. 5666-5673, Juni 2019.
- [22] R. B. Utomo, "Model Regresi Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pendapatan Bersih PT Bank Central Asia (BCA) Tbk," *Jurnal Silogisme Kajian Ilmu*

*Matematika dan Pembelajarannya*, vol. 4, pp. 1-6, Juni 2019.

- [23] M. Wahidin, D. Awalludin dan K. Dennis, “Analisis Tingkat Penerimaan Aplikasi BCA Mobile Di Karawang Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *Implementasi Cybersecurity pada Operasional Organisasi*, pp. 236-245, 2021.
- [24] L. R. Mu’asiroh dan Darwanto, “Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. 5, pp. 155-178, 2019.