

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. J. Salim, “Liputan Cek Fakta,” *Liputan 6 Com*, 26 2 2021. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4493427/selama-pandemi-covid-19-pemakaian-internet-indonesia-naik-hingga-40-persen>. [Accessed 15 02 2022].
- [2] A. NURROFI, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan di Indomaret Hayam Wuruk Purwodadi,” *Jurnal Ilmiah Aset*, vol. Vol. 23 No. 2, pp. 97-107, 2021.
- [3] N. Q. Kusumawardhani, “Republika.id,” *Republika.co.id*, 17 Juni 2021. [Online]. Available: <https://www.republika.co.id/berita/quthkd368/penggunaan-waktu-internet-harian-meningkat-saat-pandemi>. [Accessed 13 2 2022].
- [4] .. Dr. Rosnaini Daga, *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, Global Research And Consulting Institute, 2017.
- [5] S. W. C. I. V. S. D. Wahid Putro Nugroho, “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Gojek Di Magelang,” *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, vol. Vol. 17 No. 2, 2018.
- [6] Teresia, “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Industri Salon Di Area Tajem Yogyakarta),” 2018.
- [7] R. Andalusi, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laborida Sarana Jakarta),” *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, Vols. Vol. 1, No. 2, 2018.
- [8] I. A. P. Primadiawan, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Bus PO Eka (Studi Kasus pada Pelanggan Bus PO Eka di Yogyakarta),” 2018.
- [9] A. Rusdianto, “Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret dan Alfamart Batanghari),” 2020.

- [10] D. M. Indrasari, Pemasaraan Dan Kepuasan Pelanggan, Unitomo Press, 2019.
- [11] B. Saidani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vols. Vol. 3, No. 1, 2012.
- [12] G. Oktaviani, "Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa PT. Gita Rifa Express (Studi Kasus Pengiriman Barang Barang Daerah Batusangkar)," 2019.
- [13] M. M. : Prof. Dr. H. Siswoyo Haryono, Metode SEM Untuk Penelitian manajemen AMOS LISER PLS, Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama, 2016.
- [14] M. M. M. Anang Firmansyah, "Analisis Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya," *Jurnal EKSEKUTIF*, vol. Volume 15, 2018.
- [15] T. A. L. D. B. N. Dani Agung Wicaksono, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pematang," *Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis* , Vols. Vol. 2 No. 2 Bulan Oktober 2021-Maret 2022, 2022.