

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Catur Nugrohi, "Pengaruh Ciamhir Peringatan Dan Kesehatan Dan Resiko Yang Dipersepsikan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Rokok Sampoerna Mild Kota Yogyakarta)" (Universitas Yogyakarta, 2013)
- [2] Maunaza et al , "Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier) "Erni Yunaida, "Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa" 6 (2017). 802, <http://inedi.neliti.com/media/publication/261935-none-74db444c.pdf>
- [3] Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Jakarta : Raja Publishing, 2011), hal. 374-38 Freddy Rangkuti, Riset Pemasaran, (Jakarta: Gramedia, 2015), dimensi merek
- [4] Defriansyah, Dodi, Islahuddin Daud, & Welly Nailis. 2016. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya). Unsri : Jurnal
- [5] Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. (2005). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi Offset.
- [6] Pambudhi, Angga Bangkit. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Di Sports Station Tita Supermall Purwokerto. Skripsi. Purwokerto: IAIN Purwokerto.
- [7] Sulistyawati, Praba. 2010. Analisis pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Laptop merek Acer di Kota Semarang. Semarang: fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- [8] Akbar, Adam. 2012. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba”. Skripsi. Jakarta: Universitas Gunadarma.
- [9] Philip Kotler, Manajemen Pemasaran, sebagaimana dikutip dalam buku karangan Nurrahmi Hayani, (Pekanbaru: Suska Press,20120)
- [10] Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran edisi ketiga, (Yogyakarta: Andi, 2008)
- [11] Kotler dan Keller, Manajemen Pemasaran edisi ke 13 jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 2008) [12] L.G Schiffman dan L.L. Kanuk, Perilaku Konsumen, (Jakarta: PT Indeks, 2010)
- [13] Kurnia Akbar, Analisis Pengaruh Harga, Brand Image dan Atribut Produk terhadap keputusan pembelian handphone atau Smartphone jenis android, (Universitas Diponegoro: Skripsi,2013)
- [14] Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- [15] Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Andi Offset
- [16] Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset, Anggar Purna Putra, Krisnasakti. 2012. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus pada Konsumen di Kota Semarang)”. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- [17] Prasetyo, R., & Ihalauw, J. J. (2005). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Andi Offset.

- [18] M. I. Listighfaroh, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Shower Milk Feira White di Surabaya,” eprints.uwp, 2021.
- [19] S. Haryono, “Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS,” Badan Penerbit PT. Intermedia Pers. Utama, p. 450, 2016.
- [20] R. R. Marlina, “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0,” J. Mat. Stat. dan Komputasi, vol. 16, no. 2, p. 174, 2019, doi: 10.20956/jmsk.v16i2.7851.