

ABSTRAK

Nama : A. HILMI MUBAROK
Program Studi : PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
Judul : KAJIAN STRATEGI PENGEMBANGAN DESA
WISATA SAWARNA KECAMATAN BAYAH
KABUPATEN LEBAK
Dosen Pembimbing : Ir. Dedi Nugraha ,MURP

ABSTRAK

Desa Sawarna memiliki daya tarik yang khas berupa keunikan fisik lingkungan alam pedesaan, kekayaan alam pesona wisata maupun kehidupan sosial masyarakatnya yang dikemas secara alami dan menarik sehingga daya tarik pedesaan dapat menggerakkan kunjungan wisatawan. Dalam mengembangkan pariwisata di Desa Sawarna terdapat masalah yang menghambat pelaksanaan pengembangan wisata diantaranya adalah belum optimalnya dalam pengadaan sarana dan prasarana di lokasi obyek wisata, kurangnya koordinasi antara Pengelola Desa Sawarna dengan Pemerintah Daerah, belum optimalnya pemberdayaan bagi pengelola pariwisata berbasis masyarakat, kurangnya kesempatan bagi masyarakat lokal Desa Sawarna untuk memasarkan hasil kerajinan dan kulinernya di lokasi obyek wisata. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang tepat dalam pengembangan Pariwisata di Desa Sawarna. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teori yang didasarkan pada analisis SWOT yang dikemukakan oleh Hunger dan Wheleen dalam penentuan alternatif strategi serta analisis 4A untuk melihat potensi serta masalah yang ada di Desa Sawarna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang tepat untuk diterapkan dalam pengembangan Pariwisata Desa Sawarna adalah peningkatan kualitas obyek wisata melalui pengadaan obyek wisata buatan serta peningkatan fasilitas sarana prasarana pariwisata untuk meningkatkan daya tarik wisatawan serta fokus pengembangan terhadap obyek wisata yang telah berkembang yaitu obyek wisata Pantai Sawarna, Pantai Legon Pari, Pantai Pulo Manuk, Pantai Karang Bokor.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan Parwisata, Sawarna

ABSTRACT

Sawarna village has a unique attraction in the form of physical uniqueness of the rural natural environment, the natural wealth of tourist charm and the social life of its people which are packaged naturally and attractively so that rural attractiveness can drive tourist visits. Developing tourism in Sawarna Village, there are problems that hinder the implementation of tourism development, including the lack of optimal provision of facilities and infrastructure at tourist sites, lack of coordination between Sawarna Village Managers and the Regional Government, not optimal empowerment for community-based tourism managers, lack of opportunities for the community. local Sawarna Village to market their handicrafts and culinary products at tourist sites. This study aims to analyze the right strategy in tourism development in Sawarna Village. The method used in this research is quantitative. This study uses a theory based on the SWOT analysis proposed by Hunger and Wheleen in determining alternative strategies and 4A analysis to see the potential and problems that exist in Sawarna Village. The results showed that the right strategy to be applied in the development of Sawarna Village Tourism was to improve the quality of tourism objects through the procurement of artificial tourism objects and increase tourism infrastructure facilities to increase tourist attraction and focus on developing tourism objects that have developed, namely Sawarna Beach tourism, Legon Pari Beach, Pulo Manuk Beach, Karang Bokor Beach.

Keywords: *Strategy, Tourism Development, Sawarna*