

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sunarto, Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3S, *Jurnal Moneter*, Vol. V, No. 1, 2018
- [2] M.F. Rohman, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sultan Fried Chicken Simpang 7 Kudus, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2022
- [3] T. Wulandari, Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi dan Bisnis (STIEB) Perdana Mandiri Purwakarta, h. 127, 2016
- [4] M. Zaenuri and A. Sutanto, Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Konsumen restoran Gudeg Yu Djum *Jl. Kaliurang Km. 5 Koncoran Gg. Sri Katon Yogyakarta*), *Jurnal Fokus*, Vol. 5, No. 1, 2015
- [5] R. Sukmawati, Pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen garden cafe koperasi mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta, *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 7, No. 2, h. 130-132, 2018
- [6] S. W. Putro et al, Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, 2014
- [7] M. E. Kusniati, Kepuasan dan Loyalitas Pedagang Pasar Beringharjo Atas Kualitas Pelayanan Perpanjangan Kartu Bukti Pedagang/Kartu Identitas Pedagang di Dinas Perdagangan Kota Yogyakarta, 2022
- [8] A. R. P. Octasyilva, N. Nurida, T. Mustika, Analisis Pengaruh Kesesuaian Harga, Promosi, dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian PT XYZ, *Jurnal IPTEK Institut Teknologi Indonesia*, 2021.
- [9] Faradiba, S. R. T. Astuti, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan “Bebek Gendut” Semarang), *Diponogoro Journal of Management*, h. 59-69, 2013
- [10] L. Nurlia, Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier, *Jursistekni*, Vol. 2, No. 3, 2020
- [11] Sumarsid and A. B. Paryanti, Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi), *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 12, No. 1, 2022
- [12] L. P. Ragitirta and E. Tiningrum, Pengaruh *Atmosphere Store*, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta), *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, Vol. 7, No. 2, 2020
- [13] L. A. Karomah and M. Nurhidayati, Pengaruh Pengetahuan Produk, Kebutuhan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Murabahah

- Mikro di Bprs Mitra Mentari Sejahtera Ponogoro, Jurnal Perbankan Syariah Darussalam, Vol. 3, No. 2, 2023
- [14] Maharani. N, Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen terhadap prduk iphone di bandung, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 12, No. 1, 2015
- [15] K. Khotimah and M. Jalari, Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Keputusan Pembelian Shopee di Sukoharjo, Jurnal Manajemen, Vol. 7, No. 1, 2021
- [16] K. I. Pratiwi and K. Mandala, Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegeg Ayu Boutique di Kuta, E-Jurnal Manajemen Unid, Vol. 5, No. 10, 2021
- [17] A. D. Saputri dan A. Guritno, "The Effect of Product Quality, Brand Image, and Halal Labeling on Purchase Decisions with Purchase Intentions as Intervening Variables," Annual International Conference on Islamic Economics and Business 1, 2021.
- [18] P. M. Turnip, J. Simanjuntak, and A. N. Simanjuntak, Pengaruh Sistem manajemen mutu terhadap peningkatan kualitas pelayanan pada perusahaan Damri kota Meda, Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 1, No. 2, 2023
- [19] A. Zikri and M. I. Harahap, Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera, Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen, Vol. 2, No. 1, 2022
- [20] D. I. Kasengkang, S. Moniharapon and Y. Mandagie, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan BRI Mobile (Brimo) Terhadap Kepuasan Nasabah BRI Unit Tumpaan, E-Journal Unsrat, 2023
- [21] Riyono and G. E. Budiharja, Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Aqua di Kota Pati, Jurnal STIE Semarang, Vol. 8, No. 2, 2016
- [22] D. Sari and E. Mahanani, Analisis Pegaaruh Harga, Produk, Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Telon Lang (Survei Event Csr PT. Eagle Indo Pharma), Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol. 26, No. 2, 2017
- [23] M. D. Walangitan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Box Wanea Manado, Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi, Vol. 4, No. 3, 2017
- [24] F. A. Tabar and H. Farisi, Pengaruh Kualitas Produk, Celebroty Endorser, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik, Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital, Vol. 2, No. 1, 2023
- [25] A. Rhaziqien, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Modem Smartfren kota Malang, Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB, 2018
- [26] A. H. Fakhrunniza, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Shampo Head & Shoulder Pada Santri pondok Al-Islah Gedangsewu Pare Kediri, 2018

- [27] R. Maulidio and A. Dwiastanti, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Amstirdam Coffee di Malang, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, Vol. 19, No. 1, 2022
- [28] I. D. Widyaningrum, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat, *Jurnal STEI Ekonomi*, 2020
- [29] M. N. Arriyanto, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yamaha PD. Panca Motor Banyuasin, *Jurnal Online Universitas PGRI Palembang*, 2016
- [30] Riyadin, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan), *Jurnal Simplex*, Vol. 2, No. 1, 2019
- [31] I. E. S. Sebayang and I. Nurhaida, Pengaruh Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Taplus Muda Pada PT Bank BNI Kcu Meda, *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Teknologi*, Vol. 1, No. 2, 2021
- [32] A. Along, Kualitas Layanan Administrasi Akademik di Politeknik Negeri Pontiana, *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, Vol. 6, No. 1, 2020
- [33] D. Pradana, S. Hudayah and Rahmawati, Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor, *Journal FEB Unmul*, Vol. 14, No. 1, 2017
- [34] C. M. Gunarsih, J. A. F. Kalangi and L. F. Tamangkel, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang, *E-Journal Unsrat*, Vol. 2, No. 1, 2021
- [35] S. Dewantoro, Strategi Penetapan Harga pada PT Madubaru Bantul, *Universitas Negeri Yogyakarta*, 2015
- [36] M. Nurhayaty, Strategi *Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence)* 7P di PD Rasa Galendo kabupaten Ciamis, *Jurnal Media Teknologi*, Vol. 8, No. 2, 2022
- [37] E. Korowa, S. Sumarku and S. Asaloei, Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu manado), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 3, 2018
- [38] P. M. M. Sogen et al, Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Aroma Kota Kupang, *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, Vol. 4, No. 3, 2023
- [39] R. G. P. S. Yan, A. Repi and B. Lumanauw, Pengaruh Promosi Penjualan dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor di PT Tridjaya Mulia Sukses Manado, *Jurnal Emba*, Vol. 6, No. 1, 2018
- [40] A. M. Musyaffi et al, Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan Smartpls, *Pascal Books*, 2022

- [41] S. Monalisa, Analisis Kesuksesan Penerapan Sistem Administrasi Akademik Menggunakan Human Organization Technology Fit Model. Jurnal ilmiah rekayasa dan manajemen sistem informasi, Vol. 4 No. 1, 2018
- [42] V. F. Giovanni and M. Ie, “Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Kepuasan Kerja Terhadap loyalitas karyawan di Industri Kreatif,” Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, vol. 4, no. 1, p. 232, 2022
- [43] D. Angrita and E. D. Yunggo, Pengaruh Profitabilitas Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate and Property Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015, Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 2017
- [44] Y. M. Hutagalung and H. D. Waluyo, “Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kopi Benteng 2 banyumanik),” Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 9, no. 3, pp. 209–215, 2020
- [45] L. Nur Indahsari and M. Roni, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai kopi be Kalirejo,” Margin: Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah, pp. 51–60, 2022
- [46] R. Wulandari, “Pengaruh lokasi, Kualitas produk, Kualitas Pelayanan Pegawai terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Perbelanjaan,” IQTISHADequity jurnal Manajemen, vol. 2, no. 1, 2019
- [47] S. Maharani, “Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut,” Iqthisad equity jurnal Manajemen, vol. 2, no. 1, 2020
- [48] H. D. Kurniawan, “Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian,” Jurnal Ekobis Dewantara, vol. 1, no. 4, pp. 73-82, 2018
- [49] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24, Bandung: Alfabeta, 2016
- [50] N. Fatma, N. F. Irfan and I.F. Latiep, Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk, SEIKO: *Journal of Management & Business*, Vol. 2, No. 2, 2021
- [51] B. S. P. Nugraha and D. Masithoh, *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling*, Kebiasaan Baru Masa Pandemi Covid 19 dan Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Penguatan Karakter *Sociopreneur*, Jurnal Economina, Vol. 2, No. 6, 2023
- [52] D. Ernawati, Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung, Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7, No. 1, 2019
- [53] J. Aryandi and Onsardi, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu, Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis, Vol. 1, No. 1, 2020

- [54] A. Adrianto, Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone, Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 9, No. 2, 2021
- [55] E. Rahayu, Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran, Journal of Science and Social Research, Vol. 1, No. 1, 2018