PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PETERNAKAN CV KARYA MUDA PUTRA

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

MUHAMAD IQBAL KHOLID 1412000007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
2024

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PETERNAKAN CV KARYA MUDA PUTRA



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1)

MUHAMAD IQBAL KHOLID 1412000007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT TEKNOLOGI INDONESIA
2024