

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Pada dasarnya setiap perusahaan, baik itu perusahaan jasa maupun perusahaan manufaktur, memiliki tujuan ekonomi. [1], tujuan ekonomi berkaitan dengan upaya perusahaan untuk mempertahankan eksistensinya. Dalam hal ini, perusahaan berusaha untuk menghasilkan keuntungan, menciptakan pelanggan, dan melakukan pekerjaan pengembangan dengan berfokus pada kebutuhan kemasan setiap produk berkualitas yang akan digunakan.

Pengendalian persediaan adalah bagian dari yang dilakukan oleh perusahaan termasuk keputusan-keputusan yang diambil sehingga kebutuhan bahan baku untuk keperluan proses produksi dapat terpenuhi. Perusahaan PT. Bukit Muria Jaya berdiri pada tahun 1089 sebagai salah satu perusahaan yang memproduksi kertas rokok dan pada tahun 1997 mengembangkan bisnisnya dengan membangun divisi *packaging* yang memproduksi kotak kemasan untuk produk rokok, makanan, dan juga beberapa produk seperti *foil laminated paper* tiket pesawat terbang dll.

Film Barrier yang merupakan inovasi pembuatan kemasan yang salah satunya terbuat dari olahan limbah sawit keunggulan yang dimiliki *film barrier* mampu melindungi produk terhadap oksigen karbondioksida minyak dan meningkatkan kesatuan struktur produk kemampuannya yang sama persis dengan plastik yang pembuatannya menggunakan olahan bahan plastik membuat *film barrier* sangat diuraikan menjadi salah satu solusi untuk mengurangi pencemaran lingkungan. Namun kemasan *Film Barrier* belum tersebar luas sehingga banyak dari masyarakat yang belum mengetahui.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dalam penelitian ini diambil judul **Analisis Penerapan Metode AHP Pada Keputusan Pembelian *Film Barrier* Studi Kasus PT Bukit Muria Jaya.**

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dapat dirumuskan permasalahan penelitian ini adalah.

1. Bagaimana keputusan pembelian *film barrier* berdasarkan metode (AHP) *Analytic Hierarchy Process* Pada PT.BMJ ?
2. Kriteria mana yang memiliki nilai terbesar terhadap keputusan pembelian *film barrier* pada PT.BMJ?

1.2 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah, untuk mengetahui criteria dan alternatif film barrier yang dipilih PT.BMJ

1.3 Batasan Masalah

Agar dalam penyampaian hasil skripsi ini tidak menyimpang maka penelitian membatasi permasalahan yang akan dibahas yaitu “Analisis Penerapan Metode AHP Pada Keputusan Pembelian *Film Barrier* Studi Kasus PT Muria Jaya”

1.4 Sistematika Penulisan

Agar mempermudah pembahasan, skripsi ini akan dibagi dalam beberapa bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang rumusan masalah yang diteliti, tujuan penelitian yang ingin dicapai, batasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN LITERATUR

Bab ini berisikan tentang landasan teori yang berkaitan dengan pengaruh keputusan pembelian pengusaha *packaging* terhadap Penggunaan *Film Barrier*.

BAB III : METODOLOGI

Bab ini berisikan penyelesaian masalah dari tahap awal penelitian sampai dengan metode penelitian yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pembahasan mengenai Keputusan Pembelian Pengusaha *Packaging* Terhadap Penggunaan *Film Barrier* yang telah dianalisis sehingga menjadi pembahasan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menarik kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan disertai saran.