

ABSTRAK

Nama : Julian Caroline Seleky
Program Studi : Manajemen
judul : Analisis Penerapan Metode AHP Pada
Keputusan Pembelian *Film Barrier* Studi
Kasus PT Bukit Muria Jaya
Dosen Pembimbing : Afina Putri Vindiana.,S.Si,M.S.M

Saat ini kemasan fleksibel cukup banyak jenisnya di pasaran dan umumnya digunakan oleh industri pangan untuk mengemas produk pangan kering. Pemilihan kemasan makanan dengan kualitas yang baik menjadi tujuan utama dari industri pangan untuk menjaga kualitas produk pangannya. Pelapis pada kemasan makanan merupakan komponen yang dapat menentukan kualitas kemasan makanan. Penelitian ini bertujuan menganalisis kriteria dan alternatif kemasan makanan yang menggunakan film barrier. Penelitian ini menggunakan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk proses pengambilan keputusan. Metode ini menentukan perbandingan antar kriteria dan antar alternatif sesuai dengan pilihan pembuat keputusan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kriteria dengan bobot tertinggi adalah ketahanan terhadap air sebesar 46,0%, dengan bobot alternatif tertinggi adalah nanocellulose based sebesar 39,5%.

Kata kunci: AHP Analytical Hierarchy Process, film barrier, keputusan pembelian

ABSTRACT

Currently, there are quite a number of flexible packaging types on the market and are generally used by the food industry to package dry food products. Selection of food packaging with good quality is the main goal of the food industry to maintain the quality of its food products. Coatings on food packaging are components that can determine the quality of food packaging. This study aims to analyze the criteria and alternatives for food packaging using barrier films. This study uses the Analytical Hierarchy Process (AHP) method for the decision making process. This method determines the comparison between criteria and between alternatives according to the choice of the decision maker. The results of this study indicate that the criterion with the highest weight is water resistance of 46.0%, with the highest alternative weight being nanocellulose based of 39.5%.

Keywords: AHP Analytical Hierarchy Process, film barrier, purchase decision

