

DAFTAR PUSTAKA

- Adianti, M. M., & Pujiono, M. S. (2015). Perancangan Pasar Tradisional dengan Konsep Modern. *JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol. 4*, G101-G104.
- Ayuningsih, A. K. (2012). ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG SEBELUM DAN SESUDAH PROGRAM REVITALISASI PASAR TRADISIONAL DI KOTA DENPASAR (STUDI KASUS PASAR SUDHA MERTA DESA SIDAKARYA). *Piramida*, Vol. 7, No.1 Juli 2011.
Diambil kembali dari Piramida:
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/piramida/article/view/3011>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2016). *KBBI Daring*. Diambil kembali dari [kbbi.kemdikbud](https://kbbi.kemdikbud.go.id/): <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Badan Standarisasi Nasional. (2015). SNI 8152:2015 : Pasar Rakyat. Jakarta, Indonesia: Badan Standarisasi Nasional.
- Chiara, J. D., & Joseph, J. H. (1883). *Time Saver for Building Types*. Singapore: McGraw Hill International.
- Elfan, W. C. (2019). *PASAR TRADISIONAL BERKONSEP CITY WALK DI BSB KOTA SEMARANG*. SEMARANG.: UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG.
- Gallion, E. (1986). *The Urban Pattern City Planning and Design*. New York: Van Nostrand Company.
- Kementrian Perdagangan RI. (2015). *Laporan Akhir Analisis Arah Pengembangan Pasar Rakyat*. Jakarta: Pusat Kebijakan Perdagangan Dalam Negeri.
- Kementrian PUPR. (2020). *Pedoman Pelaksanaan Kegiatan Pembangunan Sarana dan Prasarana Pasar*. indonesia: Kementrian PUPR.
- KEPALA BADAN STANDARDISASI NASIONAL. (2021, Maret 8). KEPUTUSAN KEPALA BADAN STANDARDISASI NASIONAL. *PENETAPAN STANDAR NASIONAL INDONESIA 8152:2021 PASAR RAKYAT SEBAGAI REVISI DARI STANDAR NASIONAL INDONESIA 8152:2015 PASAR RAKYAT*. 2021, Jakarta, Indonesia: Badan Standarisasi Nasional.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., Sarwiji, B., & Molan, B. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kurniawan, M. (2016). *Analisis Perbandingan. Perilaku Konsumen Yang Berbelanja Bahan Makanan Harian Di Pasar Modern.Studi Kasus : Di Pasar Modern Hypermart dan Pasar Tradisional Tavip., Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara).* Medan: Universitas Medan Area.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Neufert, E. (1970). *Architects' Data*. Oxford: Blackwell Science.

- Oktaviani, G. (2011). *REDESAIN PASAR TRADISIONAL JONGKE, SURAKARTA*. YOGYAKARTA: UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.
- Pandin, M. L. (2009). Potret Bisnis Ritel di Indonesia: Pasar Modern. *Economic Review*, 215, 1-12.
- Pemerintah Kota Tangerang. (2020). *pemerintah*. Diambil kembali dari tangerangkota.go.id: <https://www.tangerangkota.go.id/pemerintah>
- Santoso, T. (2017). *REVITALISASI PASAR JOHAR SEMARANG DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR INDISCHE*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Sinaga, P. (2004). *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Suardana, I. (2014). Keberlanjutan (Sustainabilitas) Pasar Tradisional di Bali. *Jurnal Analisa* 1 (1).
- Suardana, I. N. (2013). Keberlanjutan (Sustainabilitas) Pasar Tradisional di Bali. *Jurnal Analisa*, Vol 1 No 1.
- Susanto, R. Y. (2018). Potensi Pasar Tradisional Blimbing bagi Masyarakat di Sekitar Kecamatan Lowokwaru Kota Malang. *Jurnal Referensi: Ilmu Manajemen dan Akutansi*, 6(2), 39-47.
- Wade, J. W. (1977). *Architecture, Problems, and Purposes: Architectural Design as a Basic Problem-Solving Process*. New York: John Wiley & Sons.
- Yasin, H. (2020, Juli 22). Ada yang Tahu Pasar Bengkok di Tangerang? Ini Dia Sejarahnya. (Y. Saputra, Pewawancara) Diambil kembali dari poskota.co.id: <https://poskota.co.id/2020/7/22/ada-yang-tahu-pasar-bengkok-di-tangerang-ini-dia-sejarahnya?halaman=1>