

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Oktarini, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang,” *J. Sekr. Univ. Pamulang*, vol. 6, no. 2, p. 248, 2020, doi: 10.32493/skr.v6i2.5541.
- [2] U. P. T. Perpustakaan, U. Serambi, and M. Aceh, “Kata kunci 3,” vol. 11, no. 2, pp. 50–57, 2019.
- [3] N. Aeni, “Pandemi COVID-19: Dampak Kesehatan, Ekonomi, & Sosial,” *J. Litbang Media Inf. Penelitian, Pengemb. dan IPTEK*, vol. 17, no. 1, pp. 17–34, 2021, doi: 10.33658/jl.v17i1.249.
- [4] Badan Pusat Statistik, “Katalog: 3101028,” *Anal. Has. Survei Dampak COVID-19 terhadap Pelaku usaha*, p. vi+ 22 halaman, 2020.
- [5] P. F. Yanti, “Mengukur Kualitas Pelayanan pada Ojek Online di Masa Pandemi,” *Pros. Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, pp. 940–947, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2833/2212>.
- [6] D. N. Prihatini, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Ride dalam Aplikasi Gojek di Kota Magelang),” pp. 1–68, 2019.
- [7] D. G. A. Adnyana and N. W. S. Suprapti, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Gojek Di Kota Denpasar,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 7, no. 11, p. 6041, 2018, doi: 10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p09.
- [8] N. E. Kartika, “Fitur Aplikasi Gojek Favorit Konsumen Pada Saat Pandemi COVID-19 Di Kota Bandung,” *J. Communio J. Jur. Ilmu Komun.*, vol. 9, no. 2, pp. 1680–1695, 2020, doi: 10.35508/jikom.v9i2.2922.
- [9] A. Sudirman, E. Efendi, and S. Harini, “Kontribusi harga dan kepercayaan konsumen untuk membentuk kepuasan pengguna transportasi berbasis aplikasi,” *J. Bus. Bank.*, vol. 9, no. 2, p. 323, 2020, doi: 10.14414/jbb.v9i2.2078.

- [10] S. Haryono, “Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS,” *Badan Penerbit PT. Intermedia Pers. Utama*, p. 450, 2016.
- [11] Dr. Meithiana Indarsari, "Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan" edisi pertama, Surabaya Jawa Timur, utomopress, pp. 1-166, 2019.
- [12] C. Meidiasari. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Dan Loyalitas Pelanggan GOJEK (Study Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis) Diss. Universitas Mercu Buana, pp. 1-10, 2016.
- [13] S. Wahyuning, “濟無No Title No Title No Title,” *Anal. Standar Pelayanan Minimal Pada Instal. Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*, vol. 3, pp. 103–111, 2015.
- [14] V. Susanti and C. Hadi, “Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online,” *Psikol. Ind. Dan Organ.*, vol. 02, no. 01, pp. 55–33, 2013.
- [15] A. Sudirman, F. Halim, and R. J. Pinem, “Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek,” *J. Pemasar. Kompetitif*, vol. 3, no. 3, p. 66, 2020, doi: 10.32493/jpkpk.v3i3.4822.
- [16] N. Adabi, “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome di Witel Telkom Depok,” *J. Manaj.*, vol. 12, no. 1, pp. 32–39, 2020.
- [17] R. M. S. Prihartono, “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise),” *Jimea*, vol. 4, no. 1, pp. 106–113, 2020, [Online]. Available: <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1490064&val=12596&title=ANALISIS KOMPARATIF PENGUKURAN KINERJA ENTITAS SYARIAH DENGAN BALANCE SCORECARD DAN MASLAHAH SCORECARD>.
- [18] K. Kasinem, “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat,” *J. Media Wahana Ekon.*, vol. 17, no. 4, p. 329, 2020, doi: 10.31851/jmwe.v17i4.5096.

- [19] W. Rinaldi, "Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kelolaan Mesin ATM," *Maneggio J. Ilm. Magister Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 284–293, 2019, doi: 10.30596/maneggio.v2i2.3778.
- [20] K. Fadhli and N. D. Pratiwi, "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang," *J. Inov. Penelit.*, vol. 2, no. 2, pp. 603–612, 2021, [Online]. Available: <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684>.
- [21] Ririn Widiyasari and Mutiarani, "Penggunaan metode structural equation modelling untuk analisis faktor yang mempengaruhi motivasi belajar mahasiswa fip umj," *J. Pendidik. Mat. dan Mat.*, vol. 3, no. 2, pp. 147–160, 2017.
- [22] G. Participaton, E. The, M. Roles, and O. Procedural, "ANALISIS SEM-PLS," 2015.
- [23] M. Tedjo, Sugito, and R. Santoso, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Transportasi Pribadi Pada Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus Pada Universitas Diponegoro Semarang)," *J. Gaussian*, vol. 6, no. 2, pp. 211–219, 2017.
- [24] R. R. Marlina, "Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0," *J. Mat. Stat. dan Komputasi*, vol. 16, no. 2, p. 174, 2019, doi: 10.20956/jmsk.v16i2.7851.
- [25] A. Permata and Y. B. Bhakti, "Keefektifan Virtual Class dengan Google Classroom dalam Pembelajaran Fisika Dimasa Pandemi Covid-19," *JIPFRI (Jurnal Inov. Pendidik. Fis. dan Ris. Ilmiah)*, vol. 4, no. 1, pp. 27–33, 2020, doi: 10.30599/jipfri.v4i1.669.
- [26] S. Supardi, "Populasi dan Sampel Penelitian," *Unisia*, vol. 13, no. 17, pp. 100–108, 1993, doi: 10.20885/unisia.vol13.iss17.art13.
- [27] R. Susilana, "Modul Populasi dan Sampel," *Modul Prakt.*, pp. 3–4, 2015, [Online]. Available: <http://file.upi.edu/Direktori/DUAL->

MODES/PENELITIAN_PENDIDIKAN/BBM_6.pdf.

- [28] Habibah Muharmi dan Dessy Kurnia Sari, “Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Perceived Value Terhadap Behavioral Intention Dengan Consumer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Restoran Pongek or Situjuah Di Kota Payakumbuh,” *J. Manaj. Dan Bisnis Indones.*, vol. 5, no. 2, pp. 193–203, 2019.
- [29] A. YULIANTO, “KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE (Studi pada konsumen Go-Jek di wilayah Bekasi selatan) SKRIPSI Oleh : NAMA NIM : ANDRI YULIANTO SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI PELITA BANGSA HALAMAN PERSEMBAHAN,” 2017.
- [30] I. G. N. M. Jaya and I. M. Sumertajaya, “Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square,” *Semnas Mat. dan Pendidik. Mat. 2008*, pp. 118–132, 2008.
- [31] A. H. Hutasoit, “Pengaruh Tarif Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Yang Berdampak Kepada Loyalitas Masyarakat Kota Medan Menggunakan Transportasi Grab-Car,” pp. 4–16, 2019.
- [32] <https://lawancovid19.tangerangselatankota.go.id/> diakses tanggal 26 april,2022