

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. RUSDIANTO, “Analisis pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Studi Komparatif Konsumen Indomaret dan Alfamart Batanghari),” 2020.
- [2] B. Saidani, “Pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dan minat beli pada Ranch Market,” Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vols. Vol. 3, No. 1, 2012.
- [3] Sauma Panji Surya Bagaskara, Sugiyono Sugiyono. 2021. Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Gudang Kopi. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 10. No. 11.
- [4] Teresia, “Analisis Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Industri Salon Di Area Tajem Yogyakarta),” 2018.
- [5] Farid Rizmawardi, Sonang Sitohang. 2021. Pengaruh Lokasi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Chronos Cafe Di Surabaya. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 10. No. 9.
- [6] Wahid Putro Nugroho, “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Gojek Di Magelang,” Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi, vol. Vol. 17 No. 2, 2018.
- [7] Al Ahror, Ubaidillah dan Hendri Soekotjo. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Milkmo. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6. No. 3.
- [8] R. Oktavianti, "Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Mediasi Citra Merk (Studi pada konsumen KOI Bubble Tea Tunjungan Plaza Surabaya)," 2021.

- [9] Ririn Widiyasari and Mutiarani, “Penggunaan metode structural equation modelling untuk analisis faktor yang mempengaruhi motivasi belajar mahasiswa fip umj,” J. Pendidik. Mat. dan Mat., vol. 3, no. 2, pp. 147–160, 2017.
- [10] Marliana, Reny Rian. 2020. Partial Least Squares-Structural Equation Modeling pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Google Classroom. Jurnal Matematika Statistika dan Komputasi. 16 (2) : 17 –186
- [11] Ghozali, Imam. (2014). Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS) Edisi 4. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- [12] I. G. N. M. Jaya and I. M. Sumertajaya, “Pemodelan Persamaan Structural dengan Partial Least Square,” Semnas Mat. dan Pendidik. Mat. 2008, pp. 118– 132, 2008.
- [13] M. M. : Prof. Dr. H. Siswoyo Haryono, Metode SEM Untuk Penelitian manajemen AMOS LISER PLS, Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama, 2016.
- [14] <https://kumpulanpengertian.com> diakses pada tanggal 24 April 2022

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuisisioner

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	CS	KS	TS
Harga						
1	Harga yang ditawarkan Kitakopi Pamulang terjangkau					
2	Harga jual yang ditawarkan sudah sesuai dengan market sekitar					
3	Harga Kitakopi Pamulang dapat bersaing dengan produk lain					
4	Harga yang ditawarkan sesuai dengan fasilitas dan manfaat yang di dapatkan					
5	Harga jual serta penawaran yang diberikan sangat menarik					
Kualitas Pelayanan						
1	Barista Kitakopi Pamulang berpakaian rapih dan sopan					
2	Kitakopi Pamulang memberikan pelayanan yang cepat dan ramah					
3	Kitakopi Pamulang cepat dalam menanggapi request dan kekurangan					
4	Barista mempunyai pengetahuan dan keterampilan yang baik					
5	Kitakopi Pamulang memberikan perhatian terhadap keluhan konsumen					
Kualitas Produk						
1	Kitakopi Pamulang cepat dalam proses produksi					
2	Produk yang dibawa pulang atau <i>Take Away</i> rasa masih terjaga					
3	Produk Kitakopi Pamulang memiliki kualitas yang Sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan.					
4	Permintaan karakteristik serta rasa yang di inginkan sesuai (extra shoot, etc)					
5	Produk Kitakopi Pamulang selalu konsisten					
6	Packaging Kitakopi Pamulang Menarik					

7	Saya merasa puas dengan rasa dan kualitas produk Kitakopi Pamulang					
Kepuasan Konsumen						
1	Apa yang diberikan Kitakopi Pamulang sesuai harapan saya					
2	Saya berminat membeli kembali produk Kitakopi Pamulang					
3	Saya merekomendasikan Kitakopi Pamulang ke orang terdekat saya					